



You have downloaded a document from
RE-BUŚ
repository of the University of Silesia in Katowice

Title: Środki masowego przekazu w Mołdawii

Author: Robert Rajczyk

Citation style: Rajczyk Robert. (2018). Środki masowego przekazu w Mołdawii. W: A. Czyż, S. Kubas (red.), "Na drodze do wyjaśnienia problemów politycznych : księga jubileuszowa ofiarowana profesorowi Markowi Barańskiemu" (S. 701-709). Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego



Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach - Licencja ta pozwala na kopiowanie, zmienianie, rozprowadzanie, przedstawianie i wykonywanie utworu tak długo, jak tylko na utwory zależne będzie udzielana taka sama licencja.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



Biblioteka
Uniwersytetu Śląskiego



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

ROBERT RAJCZYK
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Środki masowego przekazu w Mołdawii

Wprowadzenie

Ćwierćwiecze suwerennego bytu państwowego okazało się niewystarczające, by w Mołdawii ukształtował się stabilny system polityczny, choć w kontekście kwestii geopolitycznych państwo to uchodzi za przykład skuteczności funkcjonowania programu Partnerstwo Wschodnie. Niemniej jednak, poza warstwą formalną, mołdawski system polityczny ma charakter oligarchiczny¹ i jest w fazie transformacji oraz konsolidacji w wymiarze etnopolitycznym i terytorialnym².

Przedstawiona w artykule analiza ma charakter funkcjonalny. Jej przedmiot stanowią te elementy systemu medialnego Mołdawii, które są kształtowane przez legalnie wybrane władze republiki. W opracowaniu nie uwzględniono Naddniestrzańskiej Republiki Mołdawskiej. Wprawdzie z formalnoprawnego punktu widzenia tereny położone na lewym brzegu Dniestru uznawane są za integralną część Republiki Mołdawii, jednak od 1992 roku Naddniestrze stanowi *de facto* osobny podmiot polityczny, z władzą niezależną od władz państwowych w Kiszyniowie. Separatystyczne Naddniestrze traktowane jest

¹ K. CAŁUS: *Państwo niedokończone. 25 lat mołdawskiej niepodległości*. W: „Prace OSW”. Nr 59. Warszawa, Ośrodek Studiów Wschodnich, 2016, s. 5–9.

² Szerzej zob. B. ZDANIUK: *Konsolidacja państwa w Republice Mołdawii*. Warszawa, Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2016.

przez społeczność międzynarodową jako parapaństwo³. Naddniestrzańska Republika Mołdawska posiada wszystkie atrybuty suwerennego państwa, choć ze względu na powiązania polityczne i gospodarcze jest zależna od Rosji, dla której wspieranie istnienia takiego tworu politycznego stanowi narzędzie wpływu na sytuację polityczną w regionie.

Wymiar formalnoprawny i instytucjonalny

Funkcjonowanie mołdawskiego rynku medialnego jest uregulowane w kilkunastu aktach prawnych⁴. Naczelne znaczenie ma konstytucyjna gwarancja wolności słowa, wolności prasy i swobody wyrażania poglądów, z tym że prawa i wolności nie mogą naruszać praw osób trzecich ani stanowić źródła waśni etnicznych i religijnych, dyskryminacji, separatyzmu terytorialnego⁵.

Prawną emanacją wolności wypowiedzi jest ustawa o wolności wyrażania opinii, która obejmuje między innymi prawo do publicznej weryfikacji i krytyki działalności organów państwowych i osób wykonujących funkcje publiczne⁶, przy czym informacje dotyczące życia prywatnego można ujawniać jedynie wtedy, jeśli mają one związek z pełnieniem przez daną osobę funkcji publicznych i jeśli jest to podyktowane interesem społecznym⁷. Wolność wypowiedzi może być natomiast ograniczana jedynie ustawowo i jedynie dla zapewnienia bezpieczeństwa państwa, porządku publicznego, ochrony zdrowia i moralności publicznej oraz zagwarantowania bezstronności władzy sądowniczej⁸.

Obywatele Mołdawii korzystają również z prawa do informacji oraz prawa dostępu do informacji⁹. Środki masowego przekazu nie podlegają cenzu-

3 Szerzej zob. M. KOSIENKOWSKI: *Naddniestrzańska Republika Mołdawska. Determinanty przetrwania*. Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2010.

4 Są to: Konstytucja Republiki Mołdawii, Kodeks audiowizualny, Kodeks cywilny, Kodeks wykroczeń, Kodeks karny, ustawa o wolności słowa, ustawa o dostępie do informacji, ustawa o transparentności w procesie decyzyjnym, ustawa o prawach autorskich i prawach pokrewnych, ustawa o aktach normatywnych, ustawa o reklamie, Prawo prasowe, ustawa o tajemnicy handlowej, ustawa o tajemnicy państwowej, ustawa o zwalczaniu aktywności ekstremistycznej, Regulamin o udostępnianiu informacji publicznej i relacjach ze środkami masowego przekazu.

5 Constituția Republicii Moldova 29 iulie 1994. Monitorul Oficial al Republicii Moldova [dalej: MO], nr. 1, 12.08.1994, art. 32.

6 Lege cu privire la libertatea de exprimare nr. 64 din 23.04.2010. MO, nr. 117-118/355, 9.07.2010, art. 5.

7 Ibidem, art. 9, art. 11 ust. 2.

8 Ibidem, art. 5.

9 Prawo to jest realizowane przez ustawę o dostępie do informacji oraz o ustawę transparentności w procesie decyzyjnym.

rze¹⁰. Wywieranie nacisku czy też zastraszanie dziennikarzy podlega karze¹¹. Funkcją środków masowego przekazu jest informowanie opinii publicznej o sprawach dotyczących interesu publicznego¹². Nadawcy i dziennikarze zobowiązani są do przekazywania prawdziwych informacji, obiektywizmu i ukazywania pluralizmu poglądów¹³.

Kodeks audiowizualny sankcjonuje funkcjonowanie rynku medialnego w Mołdawii, włącznie z gwarancjami niezależności dziennikarskiej, ochrony źródeł informacji, prawa do informacji, wolności wyrażania opinii oraz rozpowszechniania informacji. Oprócz tego ustawa obliguje nadawców do zapewnienia pluralizmu politycznego, rzetelności dziennikarskiej, ochrony godności człowieka i dziedzictwa językowego, kulturalnego oraz narodowego¹⁴.

Regulatorem rynku medialnego pozostaje Rada Koordynacyjna ds. Audio-wizualnych, która jest niezależnym organem administracji publicznej, składającym się z dziewięciu członków wybieranych przez Parlament większością trzech piątych głosów, na czteroletnią kadencję. Rada ogłasza konkurs i przedstawia Parlamentowi kandydatury na członków Rady Nadzorczej publicznego nadawcy – Teleradio-Moldova, spółki skupiającej telewizję publiczną i radio publiczne¹⁵. Organami przedsiębiorstwa wybieranymi przez Radę Nadzorczą w drodze konkursu są: prezes spółki Teleradio-Moldova, dyrektor radia publicznego i dyrektor telewizji.

Rynek medialny

W początkach niepodległego bytu państwowego Mołdawii¹⁶ podejmowano próby przywrócenia ideologiczno-politycznych funkcji prasy¹⁷. Współczesny rynek medialny w Mołdawii charakteryzuje się jednak funkcjonowaniem nadawców publicznych oraz komercyjnych. Sektor mediów prywatnych cechuje koncentracja kapitałowa i oligarchizacja.

10 Constituția Republicii Moldova..., art. 34.

11 Lege cu privire la libertatea de exprimare..., art. 15.

12 Ibidem, art. 4.

13 Lege Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27.07.2006. MO, nr. 131-133/679, 18.08.2006, art. 8.

14 Ibidem.

15 Odpowiednio – kanał telewizyjny Moldova 1 oraz rozgłośnie: Radio Moldova Actualitati, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical.

16 Mołdawia proklamowała niepodległość 27 sierpnia 1991 roku.

17 A. Puju: *Media masowe w przestrzeni społeczno-politycznej współczesnej Mołdowy*. W: *Mało znane systemy medialne*. Sosnowiec, Humanitas, 2007, s. 45.

Według stanu z 1 stycznia 2016 roku Rada Koordynacyjna ds. Audiowizualnych w Mołdawii wydała 207 decyzji koncesyjnych (74 nadawcom telewizyjnym oraz 57 nadawcom radiowym) na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego, co dotyczyło najczęściej programów w języku rosyjskim i pochodzących od rosyjskich nadawców, oraz dystrybucję sygnałów radiowego lub telewizyjnego poprzez sieci kablowe¹⁸.

Na mołdawskim rynku radiowo-telewizyjnym pierwszoplanową rolę odgrywają główne grupy polityczno-biznesowe kraju, a linię programową określa zależność od interesów właścicieli¹⁹. Kapitałowo jest on zdominowany przez lidera obecnie rządzącej Partii Demokratycznej Vladimira Plahotniuka, będącego właścicielem 4 ogólnokrajowych stacji telewizyjnych (Publika TV, Prime, Canal 2, Canal 3) oraz 3 stacji radiowych o takim samym zasięgu (Publika FM, Muz FM, Maestro FM), co daje ponad 60% udział w rynku²⁰. Za charakterystyczną cechę rynku radiowo-telewizyjnego w Mołdawii należy uznać również znaczny udział produkcji rosyjskojęzycznych, retransmitowanych z niewielkim tylko uzupełnieniem o lokalny kontent informacyjny, choć na przykład stacja NTV Moldova deklaruje, że zawartość problematyki lokalnej w jej ofercie programowej wynosi 50%²¹. Najpopularniejsze stacje telewizyjne w Mołdawii to: Prime TV, Canal 2, RTR Moldova oraz Moldova 1 (publiczna)²². Z kolei najchętniej słuchane w 2014 roku były publiczne Radio Moldova i prywatne Russkoe Radio, natomiast rok wcześniej – również Russkoe Radio oraz Hit FM i Radio Noroc²³.

Telewizja stanowi pierwsze źródło informacji przede wszystkim dla mieszkańców terenów wiejskich i nieurbanizowanych, gdzie dostęp do Internetu bywa ograniczony ze względu na niewystarczającą infrastrukturę techniczną.

Zgodnie z katalogiem witryn internetowych, w branży medialnej w Mołdawii zarejestrowanych jest 449 podmiotów, wśród których znajdziemy: 50 nadawców radiowych, 71 nadawców telewizyjnych, 38 agencji informacyjnych, 54 dzienniki i czasopisma oraz 148 blogów. Odrębną kategorię sta-

18 Do najistotniejszych stacji telewizji kablowej należą: RTR-Moldova, Jurnal TV, PRO TV, Realitatea TV, Euro TV, Alt TV, N4.

19 Szerzej zob. K. CAŁUS: *Państwo niedokończone...*, s. 40–42.

20 *Press Freedom Report: Republic of Moldova, 2015*. Chisinau, Independent Journalism Center. http://media-azi.md/sites/default/files/raportul_privind_situatia_presei_in_engleza_final_spre_publicare.PDF [data dostępu: 12.01.2017].

21 *W 2016 r. startuje NTV Mołdawia*. W: SAT Kurier. <http://satkurier.pl/news/122954/w-2016r-startuje-ntv-moldawia.html> [data dostępu: 15.01.2017]; NTV Moldova. ntv.md [data dostępu: 15.01.2017].

22 *Obзор телевизионной аудитории за декабрь 2016 года* [2016]. W: AGB Nielsen Media Research. [agb.md/article/2016/Обзор_телевизионной_аудитории_\(декабрь_2016\).pdf](http://agb.md/article/2016/Обзор_телевизионной_аудитории_(декабрь_2016).pdf) [data dostępu: 15.05.2018].

23 *Media Sustainability Index 2016*. Washington, IREX, 2016, s. 2.

nowią portale publicystyczne, których jest 45, oraz witryny 7 organizacji dziennikarskich²⁴. Liczba witryn internetowych nadawców telewizyjnych oraz radiowych praktycznie pokrywa się z liczbą przyznanych koncesji radiowo-telewizyjnych. Internetowy rynek mołdawski charakteryzuje się stabilnością oraz potencjałem wzrostu, przede wszystkim ze względu na upowszechnianie się korzystania z Internetu za pomocą urządzeń mobilnych. Do najpopularniejszych portali internetowych zaliczane są: point.md, protv.md oraz unimedia.md²⁵.

Media drukowane ukazują się przede wszystkim w języku mołdawskim (tożsamym z rumuńskim) oraz w języku rosyjskim. Dwa istotne elementy wyróżniające mołdawski rynek prasowy to silne upartyjnienie²⁶ oraz udział dystrybucji zamkniętej poprzez Poczta Mołdawską²⁷. Spośród dzienników największy zasięg społeczny notują: „Komsomolskaia Pravda” (nakład: 37 802), „Argumenti i Facti” (14 000), „Makler” (11 331), „Antenna” (11 268), „Unghiul” (10 000), „Timpul de dimineata” (6488), „Ekonomiceskoe Obozrenie” (5651), „Panorama” (3300). W przypadku magazynów najchętniej czytane są: „Rabotai & Otdahai” (8000), „Aquarelle” (3500), „Business Klass” (2500). Funkcjonujące na mołdawskim rynku medialnym agencje prasowe to państwowy Moldpress oraz przedsiębiorstwa prywatne. Wśród tych ostatnich na szczególną uwagę zasługuje agencja Novosti-Moldova, która powstała w 2003 roku na bazie partnerskiej współpracy z rosyjską agencją informacyjną RIA Novosti, a obecnie oferuje content agencji Sputnik, należącej do rosyjskiego koncernu medialnego Rossiâ Segodnâ.

Media w Terytorium Autonomicznym Gagauzja

Terytorium Autonomiczne Gagauzja to specjalna jednostka administracyjno-terytorialna utworzona na mocy konstytucji oraz odrębnej ustawy. Zamieszkuje tam około 150 tys. Gagauzów. Ich etnogeneza pozostaje niewyjaśniona, najczęściej wskazuje się na pochodzenie tureckie. Mimo istnienia języka gauskiego (rodzina języków tureckich), w codziennej komunikacji Gagauzi

24 *Știri, Massmedia*. W: Top 20 md. <http://www.top20.md/stiri-massmedia> [data dostępu: 15.01.2017].

25 News Gemius 2015; za: *Media Sustainability Index...*, s. 2.

26 Przez upartyjnienie należy rozumieć sprzyjanie konkretnym aktorom życia politycznego, przede wszystkim poprzez selektywny dobór publikowanych treści. W szczególności dotyczy to stacji telewizyjnych ze względu na ich oddziaływanie społeczne oraz szeroki zasięg (dzięki rozwiniętej infrastrukturze).

27 *Media Landscapes of Eastern Partnership Countries*. Yerevan, Yerevan Press Club, 2011, s. 80–81.

posługują się zazwyczaj językiem rosyjskim²⁸. Pod względem wyznaniowym przeważa prawosławie. Sympatie polityczne mieszkańców Gagauzji są prorosyjskie.

Gagauska autonomia charakteryzuje się funkcjonowaniem wybieranych lokalnie organów władzy – baszkana, czyli gubernatora (organ władzy wykonawczej i z urzędu członek mołdawskiego rządu), oraz członków Zgromadzenia Ludowego (parlamentu regionalnego). Akt prawa miejscowego normuje proces koncesyjny na obszarze autonomii oraz działanie regionalnego rynku medialnego. Na mocy mołdawskiego kodeksu audiowizualnego utworzono spółkę Teleradio-Gagauzia, jako publicznego nadawcę regionalnego²⁹. Skład Rady Nadzorczej spółki wybierany jest jednak przez regionalny parlament. Z kolei kompetencje w zakresie przyznawania koncesji w odniesieniu do radiofonii regionalnej pozostają w gestii Komitetu Wykonawczego, który jest organem wykonawczym Terytorium Autonomicznego Gagauzja.

Koncesjonowanie to istotny element kształtowania rynku medialnego, ale w przypadku Gagauzji i obowiązujących na jej obszarze uregulowań prawnych oznacza potencjalne spory kompetencyjne oraz prawne w odniesieniu do właściwości rzeczowej Rady Koordynacyjnej ds. Audiowizualnych. Instytucja ta ma ograniczone możliwości wykonywania swoich zadań ustawowych ze względu na zadania w zakresie rynku medialnego, jakie wykonują Zgromadzenie Ludowe oraz Komitet Wykonawczy.

Na terytorium autonomicznym funkcjonują 4 stacje telewizyjne, w tym regionalny publiczny nadawca TV Gagauzia oraz nadawcy komercyjni, którzy emitują swój program w głównych miastach – Komracie i Czadyr-Łundze. Rynek telewizyjny uzupełniają 2 operatorów kablowych, oferujących program 3 stacji telewizyjnych³⁰. Zasięg techniczny 3 radiowych nadawców komercyjnych i 1 regionalnego o statusie publicznym obejmuje cały obszar Terytorium Autonomicznego Gagauzja. Spośród periodyków Michail Sirkeli w swojej publikacji wymienia takie, jak „Vesti Gagauzii”, „Znamea” oraz wydawa-

28 J. HATŁAS: *Gagauzi jako przykład współczesnego mikronarodu*. „Poznańskie Studia Slawistyczne” 2015, nr 8, s. 317–318.

29 Lege Codul audiovizualului..., art. 65. Warto zwrócić uwagę również na to, że ustawa przewiduje funkcjonowanie regionalnego nadawcy publicznego także na obszarach położonych na lewym brzegu Dniestru. Takie sformułowanie wykorzystano już w mołdawskiej konstytucji i ma ono, z formalnoprawnego punktu widzenia, gwarantować integralność terytorialną Republiki Mołdawii, w której granicach istnieje nieuznawana przez społeczność międzynarodową za suwerenny podmiot Naddniestrzańska Republika Mołdawska.

30 M. SIRKELI: *The ATU Gagauzia Informational Space and Its Influence on the Moods of the Public in the Region*. W: *Moldova between East and West: Views From Gagauzia and Taraclia*. Eds. O. NANTOI et al. Institutul de Politici Publice, Chișinău, 2002, s. 107.

ny przez władze autonomii „Edinaya Gagauzia”. Sirkeli twierdzi, że media w Gagauzji skupiają się jedynie na działalności informacyjnej, a publicystyczną prowadzą w bardzo ograniczonym zakresie, powstaje zbyt mało materiałów z zakresu dziennikarstwa śledczego i filmów dokumentalnych. Braki są uzupełniane retransmisjami programów i audycji rosyjskojęzycznych. Część materiałów dziennikarskich jest opracowywana w języku gagauskim, ale w aspekcie ilościowym ich udział w całości można określić jako śladowy³¹.

Zakończenie

Głównym problemem mołdawskiego systemu medialnego jest silne upolitycznienie instytucji publicznych, które pozwala wykorzystywać je w walce politycznej³². Proces oligarchizacji gospodarki ma swoje istotne odzwierciedlenie także na rynku medialnym. Najbardziej wpływowi w mołdawskiej gospodarce biznesmeni powiązani są z konkretnymi grupami politycznymi. Pociąga to za sobą selektywność w doborze emitowanych i prezentowanych treści programowych oraz faworyzowanie określonych ugrupowań politycznych. Mołdawski system medialny charakteryzuje się upartyjnieniem (promowanie określonych opcji politycznych) oraz oligarchizacją (przykładem jest zdominowanie władz mediów publicznych przez osoby związane politycznie z Plahotniukiem).

Problemem mołdawskiego rynku telewizyjnego jest również brak różnorodności produkcji własnych, w tym na przykład programów edukacyjnych i dokumentalnych, oraz oferty programowej skierowanej do rosyjskojęzycznej części populacji Mołdawii. Mołdawskie kanały telewizyjne niezwykle rzadko oferują serwis zagraniczny i nie posiadają korespondentów zagranicznych³³. Zmiany ustawowe idą w kierunku wprowadzenia obowiązkowych limitów czasowych produkcji lokalnych emitowanych w programach nadawanych na terytorium kraju³⁴.

31 Ibidem, s. 108.

32 Najbardziej jaskrawym przykładem jest przypadek byłego premiera Vladimir Filata, który odsiada wyrok za związki z aferą bankową polegającą na wyprowadzeniu z systemu bankowego 1 mld dolarów. Filat był największym konkurentem biznesowo-politycznym wspomnianego Plahotniuka, czołowego mołdawskiego oligarchy, który jako przewodniczący jednego z ugrupowań koalicyjnych – Partii Demokratycznej faktycznie oddziałuje na przebieg procesów politycznych oraz bieżące zarządzanie państwem, poprzez sprzyjających mu lub zależnych od niego polityków.

33 M. SIRKELI: *The ATU Gagauzia Informational Space...*, s. 113.

34 Mowa tutaj o co najmniej ośmiogodzinnym udziale produkcji lokalnych nadawanych w godzinach od 6.00 do 24.00, w tym co najmniej 6 godzinach w porze największej oglądalności i co najmniej 4 godzinach produkcji w języku państwowym.

Gagauski podsystem medialny charakteryzuje się dostępnością na regionalnym rynku medialnym oferty programowej ogólnokrajowych nadawców. Największą jednak popularnością cieszą się programy w języku rosyjskim.

Przyszłość mołdawskiego systemu medialnego ściśle wiąże się z rozwojem mołdawskiej demokracji, która wydaje się być w stanie permanentnej transformacji, a nie konsolidacji systemowej. Zdominowanie mediów przez grupy polityczno-biznesowe prowadzi zaś do zaniku kontrolnej funkcji środków masowego przekazu i wtłoczenia ich w pojedynek na narracje propagandowe.

Bibliografia

Akty prawne

- Constituația Republicii Moldova 29 iulie 1994. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 1, 12.08.1994.
- Lege cu privire la libertatea de exprimare nr. 64 din 23.04.2010. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 117–118/355, 9.07.2010.
- Lege Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27.07.2006. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 131–133/679, 18.08.2006.

Opracowania zwarte

- CAŁUS K.: *Państwo niedokończzone. 25 lat mołdawskiej niepodległości*. W: „Prace OSW”. Nr 59. Warszawa, Ośrodek Studiów Wschodnich, 2016.
- KOSIENKOWSKI M.: *Naddniestrzańska Republika Mołdawska. Determinanty przetrwania*. Toruń, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2010.
- Media Landscapes of Eastern Partnership Countries*. Yerevan, Yerevan Press Club, 2011.
- Media Sustainability Index 2016*. Washington, IREX, 2016.
- Press Freedom Report: Republic of Moldova, 2015*. Chisinau, Independent Journalism Center, 2015. http://media-azi.md/sites/default/files/raportul_privind_situatia_presei_in_engleza_final_spre_publicare.PDF [data dostępu: 12.01.2017].
- PUJU A.: *Media masowe w przestrzeni społeczno-politycznej współczesnej Mołdowy*. W: *Mało znane systemy medialne*. Red. M. GIERULA, Z. ONISZCZUK. Sosnowiec, Humanitas, 2007.
- SIRKELI M.: *The ATU Gagauzia Informational Space and Its Influence on the Moods of the Public in the Region*. W: *Moldova between East and West: Views from Gagauzia and Taraclia*. Eds. O. NANTOI et al. Institutul de Politici Publice, Chișinău, 2002.
- ZDANIUK B.: *Konsolidacja państwa w Republice Mołdawii*. Warszawa, Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2016.

Czasopiśmiennictwo

HATŁAS J.: *Gagauzi jako przykład współczesnego mikronarodu*. „Poznańskie Studia Slawistyczne” 2015, nr 8.

Źródła internetowe

NTV Moldova. ntv.md [data dostępu: 15.01.2017].

Obzor telewizionnoj auditorii za dekabr' 2016 goda [2016]. W: AGB Nielsen Media Research. agb.md/article/2016/Обзор телевизионной аудитории (декабрь 2016).pdf [data dostępu: 15.05.2018].

Situația social-economică a Republicii Moldova. <http://www.newsmoldova.md/> [data dostępu: 15.02.2017].

Știri, Massmedia. W: Top 20 md. <http://www.top20.md/stiri-massmedia> [data dostępu 15.01.2017].

W 2016 r. startuje NTV Mołdawia. W: SAT Kurier. <http://satkurier.pl/news/122954/w-2016r-startuje-ntv-moldawia.html> [data dostępu: 15.01.2017].



ROBERT RAJCZYK

Mass Media in Moldova

ABSTRACT: The article presents the basic aspects of the functioning of the media market in Moldova. The analysis covers the formal and legal, institutional and market dimensions. The author took into account the current socio-political situation in the country and its impact on the media system. The study does not take into account the Transnistrian Republic of Moldova, which is not recognised as a sovereign entity under international law by the international community, but is de facto a separate political entity with its own elected authorities, monetary system and administrative apparatus with state responsibilities.

KEY WORDS: Moldova, Gagauzia, freedom of speech, media