

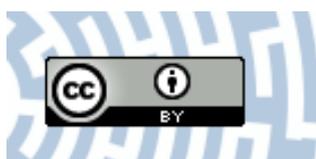


You have downloaded a document from
RE-BUŚ
repository of the University of Silesia in Katowice

Title: Das humoristische Potenzial von Stereotypen über Deutsche im polnischen und deutschen Mediendiskurs

Author: Mariusz Jakosz

Citation style: Jakosz Mariusz. (2022). Das humoristische Potenzial von Stereotypen über Deutsche im polnischen und deutschen Mediendiskurs. W: I. Wowro, M. Jakosz (red.), "Mit Humor ist nicht immerzu spaßen. An der Grenze von Spaß und Ernst" (S. 95-126). Göttingen : V&R Unipress



Uznanie autorstwa - Licencja ta pozwala na kopiowanie, zmienianie, rozprowadzanie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie pod warunkiem oznaczenia autorstwa.



UNIwersYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



Biblioteka
Uniwersytetu Śląskiego



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Mariusz Jakosz (Uniwersytet Śląski, Katowice)

Das humoristische Potenzial von Stereotypen über Deutsche im polnischen und deutschen Mediendiskurs

The Humorous Potential of Stereotypes about Germans in Polish and German Media Discourse

Abstract

The paper presents the relationships between humour and national stereotypes as linguistic worldview components. The author discusses humorous elements in selected media discourse stereotypical images of Germans. Such elements reinforce the stereotypes, the majority of which are passed down from generation to generation in an unchanged form, and facilitate their spread. The analysis covers stereotypes about Germans relating to their appearance, personality traits, eating habits, and traditions. The research corpus consists of various Polish and German internet sources, including articles, caricatures, comic books, and jokes. All of them are part of the public discourse, thanks to which one can identify typical thinking and world understanding patterns in a given culture.

Keywords: humour, stereotype, Germans, jokes, media, linguistic worldview

Schlüsselwörter: Humor, Stereotyp, Deutsche, Witze, Medien, sprachliches Weltbild

1. Einleitende Bemerkungen

Humor und Stereotype spielen eine wichtige Rolle sowohl im individuellen als auch im gesellschaftlichen Kontext, wobei wir uns dessen häufig nicht bewusst sind. Stereotype Vorstellungen als Bestandteile des sprachlichen Weltbildes beeinflussen wesentlich die Wahrnehmung der uns umgebenden Realität und können diese sogar verzerren. Sie werden jedermann via Familie und/oder Umgebung (auch durch Medien) übermittelt, was zur Folge hat, dass die Meinungen oder Vorlieben eines Individuums auf eine bestimmte Art und Weise durch Stereotype beeinflusst werden können. Indem sie auf Menschen einen Einfluss ausüben, tragen sie dazu bei, wie wir in der Gesellschaft handeln, andere betrachten und von anderen wahrgenommen werden (vgl. Bartmiński 1998: 64–65). Stereotype Vorstellungen als Elemente und Erzeugnisse der weit gefassten Kultur werden auch komisch umgesetzt, was nicht selten in den Medien zu beobachten ist. Dies kann nämlich dazu führen, dass die Aussagekraft von Stereotypen gemildert – oder ganz im Gegenteil – verstärkt wird. Obwohl diese

Erscheinung sehr vielschichtig ist und sich nur schwierig eindeutig definieren lässt, sind deren zahlreiche – und häufig – positive Funktionen in den verschiedenen Bereichen des menschlichen Lebens wie Psychologie oder Didaktik nicht zu bestreiten.

Im vorliegenden Beitrag wird das Ziel verfolgt, die beiden Phänomene – Humor und Stereotype – in Verbindung zu bringen, indem die ausgewählten stereotypen Vorstellungen über Deutsche und deren humoristische Umsetzung im polnischen und deutschen Mediendiskurs dargestellt werden. Zu analysieren ist, inwiefern die Stereotypisierungen über Deutsche im Hinblick auf vier Facetten, nämlich Image, Charaktereigenschaften, Essgewohnheiten und Traditionen, in Erscheinung treten. Das Untersuchungskorpus besteht aus polnisch- und deutschsprachigen Internetquellen unterschiedlichster Art, darunter sind Beiträge, Karikaturen, Cartoons und Witze, die den öffentlichen Mediendiskurs¹ konstituieren, der »die kultur- und mentalitätsspezifischen Handlungs- und Wissensmuster einer Gemeinschaft« (Czachur 2011: 64) verdeutlichen lässt.

2. Wechselwirkungen zwischen Humor und Stereotypen

Die Wahrnehmung der jeweiligen Kulturgemeinschaft setzt die Kenntnis der in unserem Bewusstsein verfestigten Stereotype voraus, die für das richtige Verstehen, Entschlüsseln und Interpretieren der vermittelten Inhalte unentbehrlich sind (vgl. Bartmiński 1998: 65–66; Sikorska-Bujnowicz 2016: 90–91). Unter Stereotypen versteht man »schematisierte, auf relativ wenige Orientierungspunkte reduzierte [...] Vorstellungen über spezifische Wesens- und Verhaltensmerkmale anderer Menschen oder Menschengruppen« (Hillmann 2007: 860–861). Kulturelle Inhalte, die durch Stereotype überliefert werden, können durch Humor eine hohe Signifikanz erreichen, »[...] um damit der Ernsthaftigkeit des Themas aus dem Weg zu gehen und den Aspekt der Unterhaltsamkeit stärker in den Fokus zu rücken« (Moebius 2018: 8). Im Sinne von Zijderveld (1976: 21) wird Humor als (Wort)spiel mit kulturellen Sinnzusammenhängen angesehen, das sich auf sprachliche, logische, emotionale oder einfach alltägliche Aspekte beziehen kann. Darauf macht auch Frahm (2008: 24) wie folgt aufmerksam:

Humor lässt sich nicht als sprachliches Phänomen isolieren mit dem Hinweis, er sei mit einem Signifikat namens »nationaler Kulturraum« identisch – umso weniger, als viele Witze und Anekdoten mühelos Sprach- und Landesgrenzen überwinden und von den

1 Der Diskurs ist erst dann öffentlich, wenn er in der breiten Öffentlichkeit (vor allem durch den Einsatz unterschiedlicher (Massen-)Medien, Bürgerinitiativen, direkte Wahlkampagne usw.) zustande kommt und sich auf die relevanten gesellschaftspolitischen Themenbereiche bezieht (vgl. Spitzmüller 2005: 72, Czachur 2011: 65–66).

Rezipienten nach einer Weile behandelt werden wie ihr eigenes kulturelles Besitztum. (Frahm 2008: 24)

Aus den bisherigen diskursanalytischen Studien ergibt sich, dass den Stereotypen, wenn sie humoristisch umgesetzt werden, eine vielschichtige Bedeutung zukommt, was zur Originalität von Karikaturen, Witzen und Memes deutlich beiträgt: »Durch Inkongruenzen, Hyperbolisierung, Umkehrungen und Kontrastierungen können Stereotype so teils unterlaufen, teils aber auch verstärkt werden« (Moebius 2018: 1). Zu beachten ist, dass mit dem Verstehen des Humoristischen noch weitere Bereiche zusammenhängen, ohne die kein Humor auskommen würde: Wissen über die Sprache, über die Kultur und das Kontextwissen. Das Spielen mit Sinnzusammenhängen folgt bestimmten, stilistisch sehr vielfältigen Regeln, die in den verschiedenen komischen Formen ihren Niederschlag finden (z. B. Ironie, Witz usw.). Der Einsatz des Humoristischen bewirkt, dass bestimmte Nationen und ihre Mentalität übertrieben dargestellt werden. Dadurch können humorvoll vermittelte Inhalte nicht nur destruktive, sondern auch konstruktive Wirkung entfalten. Einerseits werden die Nachteile der Mitglieder einer Gemeinschaft belächelt oder verunglimpft, andererseits ermöglichen sie den Rezipienten, alles, was das Fremde und Unbekannte anbetrifft, zusammenzustellen und als Quelle der Informationen über die jeweilige Nation zu betrachten (vgl. Sikorska-Bujnowicz 2016: 91; Middeke/Murdsheva 2018: 225–226). Dadurch wird das Kulturwissen erweitert, was mit der kognitiven Rolle der Stereotype zusammenhängt. Außerdem werden die Wahrnehmung einer anderen Nation und die Einstellung ihr gegenüber durch humoristische Umsetzung der stereotypen Inhalte wesentlich beeinflusst.

3. Das Bild der Deutschen im polnischen und deutschen Mediendiskurs

Den Forschungsgegenstand des analytischen Teils bilden die humorvollen Erscheinungsmöglichkeiten des Stereotyps der Deutschen in verschiedenen Lebensbereichen. Die Analyse erfolgt unter Berücksichtigung der ausgewählten Domänen im Sinne von Bartmiński (1998: 72–81), d. h. das Aussehen der Deutschen, deren Persönlichkeit, Essgewohnheiten sowie Traditionen (meist bekannte Produkte, Politik- bzw. Wirtschaftsbereiche, Nationalsport usw.). Diese Domänen spielen eine wichtige Rolle für die Sprachbenutzer und ermöglichen es, die verschiedenen Sichtweisen und die typischen Denkkonzepte zu präsentieren.

3.1 Aussehen der Deutschen

Das Augenmerk richtet sich zuerst auf die stereotype äußerliche Betrachtung der Deutschen. Das Aussehen sagt viel über Menschen oder sogar über die ganze Gemeinschaft. Im öffentlichen Diskurs gelten Deutsche z. B. als eine Mischung von gutaussehenden, großen, blauäugigen, blonden Männern und von unattraktiven Rotköpfen mit Sommersprossen. Die Frauen haben in der Vorstellung vieler Menschen meistens blonde Zöpfe.² Man nimmt an, dass eine typische deutsche Frau eine Mischung aus Angela Merkel und Claudia Schiffer ist, d. h. eine Frau ist entweder eine schlanke, blauäugige, blonde Claudia Schiffer oder eine eher männlich aussehende, unattraktive und immer noch blonde Angela Merkel.³

Es gibt auch charakteristische oder stereotype Kleidung in einer entsprechenden Farbe, die mit einer bestimmten Nation verbunden werden können. Eine der Assoziationen bezüglich der typisch deutschen Kleidung betrifft die bayerische (Volks)tracht. Obwohl sie vor allem in Bayern getragen wird, wird sie als typische Kleidung aller Deutschen angesehen und gehört zu ihrem stereotypen Aussehen. Mit der Tracht ist auch das Bier untrennbar verbunden, die sofort Assoziationen über das Oktoberfest entstehen lässt. Auf den Abbildungen werden meistens ältere Männer mit einem dicken Bauch, einer braunen Lederhose, Hosenträgern, einem weißen oder karierten Hemd, einem braunen Hut sowie mit einem Bierkrug in der Hand dargestellt:



Abb. 1: <https://pl.depositphotos.com/7927281/stock-illustration-cartoon-man-wearing-a-lederhosen.html> [Zugriff am 12. 11. 2020]

2 <https://nonsa.pl/wiki/Niemcy> [Zugriff am 10. 10. 2020].

3 <https://www.welt.de/partnerschaft/article11835346/Die-deutsche-Frau-gross-blond-schoen-u-nsexy.html> [Zugriff am 10. 10. 2020].

Das Alter des dargestellten Mannes kann mit der alternden Gesellschaft und mit dem demographischen Wandel in Deutschland, aber auch mit der deutschen Bindung an die Tradition verbunden sein. Inzwischen ist die bayerische Tracht aber auch bei jungen Leuten sehr beliebt.

Deutsche Frauen werden im polnischen Diskurs als hässlich bezeichnet, wovon einige Witze zeugen, die ihr stereotypes Aussehen thematisieren. Sie werden etwa mit Kühen verglichen und dadurch entwürdigt, was folgende Beispiele veranschaulichen mögen:

- Co to znaczy, gdy krowa jest ładniejsza od kobiety?
- Po prostu przekroczyłeś granicę na Odrze.⁴
- Jak odróżnić niemiecką kobietę od niemieckiej krowy?
- Po kolczykach.⁵

Ciekawostka: na 10 niemieckich kobiet, 12 jest brzydkich.⁶

- Jak to jest, że w Niemczech produkują tyle dobrych samochodów?
- Jak się ma takie żony, czymś trzeba się zająć.⁷

Es kommen aber immer häufiger auch solche Abbildungen vor, die dieses Stereotyp anders verarbeiten. Dargestellt werden u. a. attraktive Frauen mit großem Busen und mehreren Maßkrügen Bier in der Hand, das beim Oktoberfest aus-
geschenkt wird:

4 – Was bedeutet es, wenn eine Kuh hübscher als eine Frau ist? – Du hast gerade die Grenze an der Oder überquert (übersetzt von M.J.). <http://tylkohumor.pl/949,co-to-znaczy-ze-krowa-je-st-ladniejsza-od-kobiety?-przekroczyles-granice-na-odrze> [Zugriff am 03.12.2020].

5 – Wodurch unterscheidet man eine deutsche Frau von einer deutschen Kuh? – Durch die Ohringe (übersetzt von M.J.). <http://tylkohumor.pl/950,jak-odroznic-niemiecka-kobietę-od-niemieckiej-krowy?-po-kolczykach> [Zugriff am 03.12.2020].

6 Lustige Tatsache: Von 10 deutschen Frauen sind 12 hässlich (übersetzt von M.J.). <http://pressmania.pl/proste-odpowiedzi-na-antypolska-kampanie-w-niemieckich-mediach/> [Zugriff am 03.12.2020].

7 – Wie kommt es dazu, dass in Deutschland so viele gute Autos produziert werden? – Wenn man solche Ehefrauen hat, muss man sich mit etwas befassen (übersetzt von M.J.). <http://tylkohumor.pl/947,dlaczego-w-niemczech-robia-tak-dobre-samochody?-majac-takie-zony-trzeba-sie-czym-s-zajac> [Zugriff am 03.12.2020].



Abb. 2: https://www.flickr.com/photos/foto_db/18971491928 [Zugriff am 13. 12. 2020]

In Bezug auf die Kleidung kann außerdem festgestellt werden, dass die deutschen Bürger als geschmacklos und schlecht gekleidet dargestellt seien. Als typisch deutsch gilt die Kombination von Badeschlappen oder Sandalen und Socken. »Deutsche, nehmt die Socken aus den Sandalen!«⁸ lautet ein Artikeltitel, der dieses Stereotyp bekräftigt:



Abb. 3: <https://debeste.de/16861/Darauf-hat-der-Deutsche-gewartet> [Zugriff am 20. 11. 2020]

Die Socken mit Sandalen, lockere T-Shirts und kurze Hosen machen das typische Erscheinungsbild der Deutschen während des Urlaubs sowie an heißen Som-

⁸ <https://www.welt.de/debatte/kolumnen/article106392273/Deutsche-nehmt-die-Socken-aus-den-Sandalen.html> [Zugriff am 14. 11. 2020].

mertragen aus und stehen stellvertretend für den schlechten deutschen Kleidungsstil:



Abb. 4: <https://www.howily.info/2016/05/der-typische-deutsche-urlauber.html> [Zugriff am 30. 11. 2020]

Diesbezüglich sind auch viele Anekdoten und Witze im Umlauf:

Fremdschäm-Alarm! Bei Sandalen mit weißen Socken und der Liegenreservierung hört auch bei den Landesgenossen der Spaß auf: 35 % finden das Outfit ihrer Mitreisenden, 28 % den Reservierungswahn einfach nur peinlich.⁹

35 % der Männer tragen im Urlaub die grässliche Sandalen-Socken-Kombi. Mit diesem Schuhwerk begeben sie sich dann auf dem schnellsten Weg zum Pool, um ihr Territorium abzustecken.¹⁰

Noch rätselt eine Gruppe Wissenschaftler über die Herkunft von Ötzi.

- 1) Österreicher kann er nicht sein, man hat Hirn gefunden.
- 2) Italiener kann er auch keiner sein, er hatte Werkzeug dabei.
- 3) Vielleicht ist er ein Schweizer, weil er vom Gletscher überholt wurde.
- 4) Aber wahrscheinlich ist er Deutscher, denn wer geht sonst mit Sandalen ins Hochgebirge ...¹¹

9 https://rp-online.de/leben/reisen/ratgeber/der-typisch-deutsche-urlauber_bid-13703155#6 [Zugriff am 15. 11. 2020].

10 https://rp-online.de/leben/reisen/ratgeber/der-typisch-deutsche-urlauber_bid-13703155#3 [Zugriff am 15. 11. 2020].

11 <http://witze.net/%c3%b6tzi-witze> [Zugriff am 04. 11. 2020].

3.2 Charaktereigenschaften der Deutschen

Unter den den Deutschen zugewiesenen Charaktereigenschaften scheint die Ordnung am wichtigsten zu sein. Darauf verweisen die bekannten deutschen Sprüche: »Ordnung muss sein«, »Ordnung erhält die Welt«, »Ordnung hat Gott lieb«. ¹² In Deutschland funktioniert immer alles wie gewohnt. Wenn etwas sorgfältig, gründlich und pünktlich gemacht werden muss, kann man damit die Deutschen beauftragen. Sie sind auch in der Selbstbetrachtung sehr gut organisiert und sogar leicht pedantisch oder gar penibel, was auf dem unten präsentierten Bild erkennbar ist:



Abb. 5: <https://de-de.facebook.com/heuteshow/photos/heute-show-pr%C3%A4sentiert-die-unbequeme-wahrheit-von-dorthe-landschulz-ein-tag-ein-/10153263835655986/> [Zugriff am 11. 12. 2020]

Die deutsche Ordnung ist überall auf der Welt bekannt und nicht selten ein Gegenstand der komischen Betrachtung. Sogar in Polen äußern sich ältere Menschen – historischen Reminiszenzen mit Rechnung tragend – sehr oft scherzhaft darüber:

Panie, za Niemca to był porządek (Stasiuk 2007: 90).¹³

- Co robi Niemiec jak otworzy puszkę rybną?
- Najpierw wszystkie układa. Porządek musi być.¹⁴

Zur Veranschaulichung kann ebenfalls eine humorvolle Aussage einer Polin zitiert werden:

¹² <https://www.dw.com/de/die-deutsche-ordnung/a-16340846> [Zugriff am 04. 11. 2020].

¹³ Zu Zeiten eines Deutschen herrschte Ordnung (übersetzt von M.J.).

¹⁴ – Was macht ein Deutscher, wenn er eine Fischdose öffnet? – Er ordnet alle Fische zuerst. Es muss Ordnung sein (übersetzt von M.J.). <https://www.forumowisko.pl/threads/kawaly-o-nie-mcach-posmiejmy-sie.84372/> [Zugriff am 19. 11. 2020].

Früher oder später sieht sich jeder Ausländer mit der deutschen Ordnungsliebe konfrontiert. Schon die bunten Felder, die man beim Anflug auf den deutschen Flughafen erblickt, sehen anders aus als in anderen Gegenden der Welt – sogar die Landschaft ist in Deutschland ordentlicher.¹⁵

Die deutsche Ordnung und die daraus resultierende Genauigkeit sind der nachstehenden Abbildung zu entnehmen:



Abb. 6: https://www.toonpool.com/cartoons/Deutsche%20Genauigkeit_259122 [Zugriff am 18. 11. 2020]

Solche Eigenschaften wie Präzision und Genauigkeit sind auch auf der nächsten Abbildung erkennbar: Zu sehen ist ein italienisches und ein deutsches Paar – das Letztere küsst sich auf sehr unterschiedliche Art und Weise. Davon zeugen vor allem die angegebenen Messungen der Distanz zwischen dem deutschen Mann und der deutschen Frau:

15 <http://literarische.de/16-2/kowaluk-.htm> [Zugriff am 19. 11. 2020].



Abb. 7: <https://donchisciotteannozero.wordpress.com/2014/12/11/litalia-oggi-vista-dalla-germania/> [Zugriff am 15.12.2020]

Auffallend sind zudem im Vergleich zu den Italienern das anständige Verhalten, die ordentliche Kleidung und die Zurückhaltung des deutschen Paares.

Mit der deutschen Ordnung ist auch die strenge Bürokratie verbunden, was in dem folgenden Witz zur Sprache kommt:

Ein Deutscher und ein Amerikaner wetten, wer schneller ein Haus bauen kann. Nach 4 Wochen telegraphiert der Ammi: »Noch 14 Tage und ich bin fertig!«. Antwortet der Deutsche: »Noch 14 Formulare und dann fang ich an!«¹⁶

Deutsche bezeichnen sich selbst als pflichtbewusst und erfüllen ihre beruflichen Aufgaben mit einer gewissen Genauigkeit und Sorgfältigkeit und am Abend haben sie Zeit, um ihr Lieblingsgetränk, das Bier, zu trinken. Da die Deutschen so fleißig sind, werden sie in manchen Witzen als kranke, aber noch arbeitende Rentner dargestellt. Deshalb scheint die Disziplin eine der typischen Eigenschaften der Deutschen zu sein:

Wie unterscheiden sich ein britischer, ein französischer und ein deutscher Rentner? Der Brite liest zum Frühstück seine Times, dann geht er in den Golfclub. Der Franzose trinkt zum Frühstück ein Glas Wein, dann geht er zum Tennis. Der Deutsche nimmt seine Herztropfen und geht zur Arbeit.¹⁷

Deutsche halten sich sehr stark an die Regeln und geben selbst zu, dass sie an der roten Ampel stehen bleiben, auch wenn kein Auto kommt:

16 <http://www.witzdestages.net/witze/deutsche-witze/> [Zugriff am 15.11.2020].

17 <https://deine-mutter-witze.net/rentner-witze.html> [Zugriff am 15.11.2020].

Die Deutschen verhungern lieber vor einer kaputten Ampel als bei Rot zu fahren.¹⁸

Deutscher läuft nachts um 3 Uhr eine Straße entlang. Deutschland setzt rote Ampel ein. Es ist sehr effektiv. Deutscher ist verwirrt und bleibt vor leerer Straße stehen.¹⁹

Des Weiteren werden die Deutschen als pünktliche Menschen betrachtet, deshalb ist in Deutschland vom Prinzip her alles pünktlich wie bei einem Uhrwerk. Ein deutsches Sprichwort sagt: »Pünktlichkeit ist die Höflichkeit der Könige«²⁰:

Pünktlich wie die Könige, so sind wir Deutschen. In seiner sechsten Kolumne widmet sich Peter Zudeick einer deutschen Tugend: der Pünktlichkeit. [...] Darauf sind wir nun ganz besonders stolz: Auf die Pünktlichkeit. Pünktlich wie ein Uhrwerk – das sind wir Deutschen durch und durch. Wir haben das Uhrwerk zwar nicht erfunden, aber entscheidenden Anteil an der großartigen Entwicklung, dass Menschen wie Uhrwerke funktionieren. [...] »Fünf Minuten vor der Zeit ist des Deutschen Pünktlichkeit«, sagt der Volksmund.²¹

Die Deutschen nehmen die Termine ernst und erwarten, dass andere auch dieses Prinzip befolgen. Sie sind sogar überpünktlich, was auf folgenden Bildern zu sehen ist:



Abb. 8: https://de.toonpool.com/cartoons/Deutsche%20Tugend%20P%C3%BCnktlichkeit_262915 [Zugriff am 05. 12. 2020]

18 https://www.zeit.de/2018/12/strassenverkehr-rote-ampel-defekt-ueberfahren-stimmts?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.pl%2F [Zugriff am 05. 11. 2020].

19 https://www.zeit.de/2018/12/strassenverkehr-rote-ampel-defekt-ueberfahren-stimmts?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.pl%2F [Zugriff am 05. 11. 2020].

20 https://www.wortbedeutung.info/P%C3%BCnktlichkeit_ist_die_H%C3%B6flichkeit_der_K%C3%B6nige/ [17. 12. 2020].

21 <https://www.dw.com/de/der-deutsche-und-die-p%C3%BCnktlichkeit/a-16398754> [Zugriff am 06. 12. 2020].



■ Punktualność to podstawa, dlatego nigdy się nie spóźniaj.

Abb. 9: <http://www.hrs.com/pl/blog/po-godzinach/etykieta-w-biznesie-miedzynarodowym.html> [Zugriff am 23. 11. 2020]

Nach Ansicht vieler Deutscher funktioniert das Konzept der Pünktlichkeit leider nicht immer. Zum Beispiel beklagen sie sich über die Unpünktlichkeit der Deutschen Bahn. Der folgende Spruch klingt für Deutsche widersprüchlich: »Pünktlich wie ein deutscher Zug«. ²² Sie machen sich besonders über die Deutsche Bahn lustig, worauf diese Witze hinweisen:

Auf der Strecke findet die Bundespolizei einen Mann im Gleis liegen.

- Was machen Sie hier?
- Ich will mir das Leben nehmen!
- Und wozu haben Sie die Tüte mit belegten Brötchen bei sich?
- Denken Sie vielleicht, ich will verhungern, bis ein Zug kommt!²³

Wo bleiben die Witze über die Deutsche Bahn? Kommen die später oder fallen sie aus?²⁴

Dürfen die Mitarbeiter der Deutschen Bahn eigentlich mit dem Zug zur Arbeit fahren oder müssen sie pünktlich sein?²⁵

Die Unpünktlichkeit der Bahnen wird auch zeichnerisch zutreffend dargestellt:

22 <https://www.gutefrage.net/d/frage/vorurteile-gegenueber-laender> [Zugriff am 11. 12. 2020].

23 <http://bahnerbluesblog.blogspot.de/2015/09/16/deutsche-bahn-witze/> [Zugriff am 11. 12. 2020].

24 [https://www.pinterest.pt/pin/203225001915474187/?amp_client_id=CLIENT_ID\(&mweb_unauth_id=%7B%7Bdefault.session%7D%7D&simplified=true](https://www.pinterest.pt/pin/203225001915474187/?amp_client_id=CLIENT_ID(&mweb_unauth_id=%7B%7Bdefault.session%7D%7D&simplified=true) [Zugriff am 02. 12. 2020].

25 <https://mademyday.com/161> [Zugriff am 02. 12. 2020].



Abb. 10: https://de.toonpool.com/cartoons/Deutsche%20Bahn%20P%C3%BCnktlichkeit_262581 [Zugriff am 11.12.2020]

Aus dem bisher Dargestellten ergibt sich, dass es viele positive Eigenschaften gibt, die den Deutschen zugeschrieben werden können, aber sie haben auch negative Seiten. Die meist von Anderen wiederholte negative deutsche Eigenschaft ist der Mangel am Sinn für Humor. Zwar gibt es Ausnahmen, aber sie bestätigen nur die Regel, dass die Deutschen wenig lachen und weniger Spaß am Leben haben, weil sie das Leben nur planen, organisieren, statt es einfach zu genießen:

Der richtige Deutsche weiß Risiken einzuschätzen, versichert sich, soweit es geht, und bereitet sich auf alles vor, wofür es keine Versicherung gibt. [...] Spaß hat seinen Ort und seine Zeit, und die muss im Voraus festgelegt und im Kalender vermerkt werden. Alles andere ist Leichtsinn und Chaos. Setz dich also hin und mach einen Plan für den Tag, dann für die Woche, dann für den Monat. Und dann buch deine Urlaube bis 2017. Um die Sache zu vereinfachen, fahr einfach immer an denselben Ort. Wie wär's mit Mallorca? Alle anderen Deutschen fahren auch dorthin, also muss doch irgendwas dran sein.²⁶

Das Leben ohne Plan wird als Chaos und Leichtsinn bezeichnet. Die Deutschen leiden darunter, weil sie als ernste und seriöse Nation betrachtet werden, die keine Witze erzählen kann und auch die Welt zu ernst nimmt:

Inne narody mają poczucie humoru, a Niemcy na poważnie trenują swoje mięśnie służące do śmiechu.²⁷

Über die deutsche Humorlosigkeit werden auch Witze erzählt, die diesen Charakterzug noch hervorheben:

26 <https://www.heftig.de/tipps-zum-deutsch-werden/> [Zugriff am 10.11.2020].

27 Andere Nationen haben Sinn für Humor, und die Deutschen trainieren ernsthaft ihre Muskeln zum Lachen (übersetzt von M.J.). <https://www.tygodnikprzeglad.pl/niemieckie-chi-chy-chachy/> [Zugriff am 10.11.2020].

- Wie lautet der Titel des kürzesten Buches der Welt?
- Tausend Jahre deutscher Humor.²⁸

Deutscher Humor ist ein echter Schlankmacher! Man muss meilenweit laufen bis man ihn findet!²⁹

- Wie sieht die europäische Hölle aus?
- Deutscher Humor, englisches Essen und französische Technik.³⁰

Ein anderes negatives Stereotyp besagt, dass die Deutschen weltweit als geizig gelten. Sie werfen ungern etwas weg, wenn es noch zu gebrauchen ist: Sie benutzen die Zahnpasta bis zum letzten Milligramm, machen immer das Licht aus und verwenden einen Teebeutel mindestens zweimal. Diese übertriebene Sparsamkeit betrifft alle Dinge im Leben des Deutschen und wird auf der folgenden Abbildung auf humorvolle Art und Weise dargestellt:



Abb. 11: https://www.toonpool.com/cartoons/Sparsam_170560 [Zugriff am 04. 12. 2020]

Während die Deutschen von anderen Menschen als geizig angesehen werden, betrachten sie sich selbst als sparsam:

Eins vorweg zur Klarstellung: Der Deutsche ist sparsam, aber nicht geizig. Geiz ist die Kehrseite der Gier, und sowas möchte der Deutsche sich nicht anhängen lassen.³¹

28 <https://www.morgenpost.de/politik/article205635289/Kanzlerin-in-der-Schweiz-Grueezi-Frau-Merkel.html> [Zugriff am 10. 11. 2020].

29 https://www.gutzitiert.de/zitat_autor_dieter_hallervorden_thema_humor_zitat_2042.html [Zugriff am 24. 11. 2020].

30 <http://die-besten-witze.blogspot.com/2011/09/kurze-lustige-witze-uber-deutsche.html> [Zugriff am 24. 11. 2020].

31 <https://www.dw.com/de/die-deutsche-sparsamkeit/a-16368438> [Zugriff am 08. 12. 2020].

Die deutsche Sparsamkeit wird mit der Vorsorglichkeit assoziiert, was die deutschen Sprichwörter bestätigen, darunter: »Spare in der Zeit, dann hast du in der Not« oder »Sparsamkeit und Fleiß machen Häuser groß«.³²

Unter den negativen deutschen Charaktereigenschaften werden auch der Pessimismus und das ständige Gejammer genannt. Die Deutschen machen sich im übertriebenen Maße Sorgen, denken zu viel über Probleme nach und jammern zu viel, statt das Leben hier und jetzt zu genießen. Auf die Neigung der Deutschen zum Jammern verweist folgender Witz:

Wissenschaftler haben einen besonderen Teil des Gehirns entdeckt, der nur bei Deutschen vorkommt. Der Jammerlappen.³³

Einen wichtigen Einfluss auf die Wahrnehmung der Deutschen übt ebenfalls die Geschichte aus. Die Zahl derjenigen, die die Kriegszeit bewusst erlebt und sie noch im Gedächtnis haben, wird immer kleiner, aber trotzdem werden die Deutschen stets mit dem Zweiten Weltkrieg, Hitler und Nazis assoziiert. Eine solche Vorstellung der Polen über die deutsche Bevölkerung bestätigen folgende Aussagen und Witze, die auf die schwierigen Beziehungen aufgrund der NS-Verbrechen in Polen (insbesondere in Auschwitz) anspielen:

Dla wielu Polaków Niemiec to ktoś zły, morderca, wojna i szwabska kula.³⁴

Ten dziewiętnastowieczny »Land der Dichter und Denker« zamienił się w »Land der Richter und Henker«, bo każdy Niemiec to ukryty nazista.³⁵

- Dlaczego Niemcy nie radzą sobie z powodzią?
- Bo nie można ich rozstrzelać!³⁶

Niemiec mówi do Polaka: Mój dziadek też zginął w Oświęcimiu!

- Tak???
- Tak, potknął się i spadł z wieży wartowniczej.³⁷

32 <https://www.dw.com/de/die-deutsche-sparsamkeit/a-16368438> [Zugriff am 08. 12. 2020].

33 <https://www.pinterest.es/pin/337418197068602041/> [Zugriff am 16. 12. 2020].

34 Der Deutsche ist für viele Polen ein schlechter Mensch, ein Mörder, ein Krieg und eine schwäbische Kugel (übersetzt von M.J.). <https://wyborcza.pl/magazyn/7,124059,21031084,nie-mcy-nienawidzimy-i-zazdroscimy.html> [Zugriff am 16. 12. 2020].

35 Dieses »Land der Dichter und Denker« aus dem 19. Jahrhundert wurde zum »Land der Richter und Henker«, weil jeder Deutsche ein versteckter Nazi ist (übersetzt von M.J.). <https://wydarzenia.interia.pl/tylko-u-nas/news-,nId,818497,nPack,5> [Zugriff am 01. 12. 2020].

36 – Warum können Deutsche Überschwemmungen nicht bewältigen? – Weil sie nicht erschossen werden können! (übersetzt von M.J.). <https://komixxy.pl/12643/Dlaczego-Niemcy-nie-radza-sobiez-powodzią-> [Zugriff am 01. 12. 2020].

37 Der Deutsche sagt zum Polen: Mein Großvater ist auch in Auschwitz gestorben! – Ja??? – Ja, er stolperte und fiel vom Wachturm (übersetzt von M.J.). <http://erikmalchow.de/wp-content/uploads/2014/12/Dowcipy-o-Niemcach.pdf> [Zugriff am 06. 12. 2020].

Na spotkaniu niemieckiej rodziny dziadek ogląda z wnuczkiem stare fotografie. Wnuczek co chwilę pyta o jakąś osobę na zdjęciu.

Wnuczek: »A kto to jest?«.

Dziadek: »To jest wujek Hans«.

W.: »A to?«.

Dz.: »To jest ciocia Helga«.

W.: »A ten pan na trybunie w mundurze z takim śmiesznym wąsikiem?«

Dz.: »To jest bardzo zły człowiek. Uczynił bardzo, bardzo dużo złego na świecie«.

W.: »Dziadku, a to chyba Ty maszerujesz z podniesioną ręką? Chyba coś krzyczysz?«

Dz.: »Tak, tak... Hola, hola, zły człowieku, hola, hola!«.³⁸

Aus den obigen Witzen geht ein durchweg negatives Bild der Deutschen hervor. Sie werden als inhumane, schuldunbewusste, aktive Täter während des Zweiten Weltkriegs beschrieben. Solch eine negative Betrachtungsweise der Deutschen und ihres Landes führt dazu, dass die Deutschen aus polnischer Sicht als eine der verhasstesten Nationen wahrgenommen werden.³⁹ Sie werden auch als langweilige, routineverfallene und nicht kreative Menschen betrachtet, die durch Kalt-herzigkeit gekennzeichnet sind:

Niemcy nie nadawali się do przyjaźni. [...] Niemcy byłyby znacznie przyjemniejszym krajem, gdyby nie było w nim Niemców (Stasiuk 2007: 29).⁴⁰

Da die Deutschen vom Standpunkt der Geschichte als autoritär und überheblich gelten, wird auch die deutsche Sprache so konnotiert. Im Deutschen klingt, so die gängige Meinung⁴¹, alles hässlich, roh oder sogar aggressiv. Deshalb sei es eine perfekte Sprache für Soldaten. Die deutschen Wörter werden in ihr übertrieben energisch, verzerrt und aggressiv ausgesprochen. Diese Betrachtungsweise des Deutschen wird auch auf der folgenden Abbildung veranschaulicht, auf der es mit anderen Sprachen verglichen wird:

38 Bei einem Treffen einer deutschen Familie schaut sich der Großvater mit seinem Enkel alte Fotos an. Der Enkel fragt immer wieder nach einer Person auf dem Bild. Enkel: »Wer ist das?« Opa: »Das ist Onkel Hans«. E.: »Und das?«. O: »Das ist Tante Helga«. E.: »Und der Mann auf der Tribüne in Uniform mit so einem lustigen Schnurrbart?« O: »Das ist ein sehr schlechter Mann. Er hat sehr, sehr viel Böses in der Welt getan«. E.: »Opa, und hier bist du und marschierst mit einer erhobenen Hand? Du schreist etwas?« O: »Ja, ja ... Holla, holla, du böser Mann, holla, holla!« (übersetzt von M.J.). <https://www.webfun.pl/na-spotkaniu-niemieckiej-rodziny-dziadek-oglada-z-wnuczkiem-stare-fotografie-wnuczek-co-chwila-pyta-o-jakas-osobe-na-zdjeciu-a-kto-to-jest-to-jest-wujek-hans-a-to-a-to-jest-ciocia-helga-a-ten-pa/> [Zugriff am 06. 12. 2020].

39 <https://www.dw.com/pl/barometr-polska-niemcy-ro/C5%9Bnie-sympatia-niemc%C3%B3w-do-polak%C3%B3w/a-53658372> [Zugriff am 19. 11. 2020].

40 Die Deutschen waren nicht für eine Freundschaft geeignet. [...] Deutschland wäre ein viel schöneres Land, wenn es keine Deutschen gäbe (übersetzt von M.J.).

41 Siehe z. B.: https://www.deutschlandfunk.de/der-klang-der-deutschen-sprache-wie-eine-schreibmaschine.1184.de.html?dram:article_id=307163 [Zugriff am 10. 03. 2021].

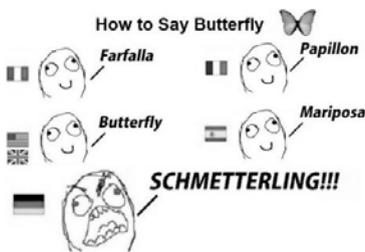


Abb. 12: <http://www.gutefrage.net/frage/wie-hoert-sich-deutsch-an-wenn-man-die-sprache-nicht-versteht> [Zugriff am 17.12.2020]

Resümierend lässt sich sagen, dass die Deutschen besonders auf Grund ihrer Zuverlässigkeit, guter Organisation der Arbeit und des Fleißes geschätzt werden. Sie gelten als eine pflichtbewusste und sehr auf die Arbeit konzentrierte Nation, was auch verursacht, dass sie als sehr seriöse Menschen – ganz und gar ohne Sinn für Humor – wahrgenommen werden.

3.3 Essgewohnheiten der Deutschen

Die Essgewohnheiten sowie die Produkte, die in verschiedenen Ländern gegessen werden, sind unterschiedlich und zeigen, inwieweit die jeweiligen Nationen gesund leben und welche Gerichte für sie typisch sind. Da die Küche jeder Nation über ihren Lebensstil informiert und zum Teil ihrer Kultur gehört, wird diese Facette in der vorliegenden Analyse mit berücksichtigt.

Die erste Assoziation mit der deutschen Küche besagt, dass sich die Deutschen von Bratwurst, Kartoffeln, Sauerkraut und Bier ernähren. Dies legt den Schluss nahe, dass die deutschen Gerichte fettig, kräftig und herzhaft sind sowie in großen Portionen serviert werden. Die Deutschen sind Biergenießer und trinken stereotypengemäß Bier zu jeder Zeit, vor allem gern und viel:

Die Deutschen sind ein Volk der Biertrinker. [...] Allerdings ist das Biertrinken in Deutschland immer noch überwiegend Sache der Männer: Von ihnen bekennen sich 86 Prozent zum Bier, bei den Frauen sind es nur 42 Prozent. Biermischgetränke hingegen mögen nur 42 Prozent der Männer und 31 Prozent der Frauen. Insgesamt hat der Bierkonsum der Deutschen leicht abgenommen.⁴²

Es werden zahlreiche Witze zum Thema Bier erzählt:

Ein Mann sitzt in einer Gaststätte. Da kommt der Kellner und meint aufgeregt: »Da kam ein Anruf, ihrer Frau geht's schlecht, gehen sie schnell nach Hause!« Der Mann antwortet: »Nun ja, ich nehme aber noch ein helles Bier.« Einige Minuten später kommt der

42 <https://www.sueddeutsche.de/leben/studie-ueber-klischees-typisch-deutsch-1.1000335> [Zugriff am 18.11.2020].

Kellner erneut: »Es sieht nicht gut aus, sie sollten zu ihrer Frau, der geht's wirklich schlecht und sie braucht ihre Hilfe.« Der Mann antwortet erneut: »Ich trink noch ein Helles.« Ein paar Minuten später kommt der Kellner: »Es tut mir leid, ich muss ihnen mitteilen, dass ihre Frau verstorben ist.« Darauf meint der Mann traurig: »Naja, dann nehme ich noch ein dunkles Bier.«⁴³

Hänschen sitzt bei seinen Hausaufgaben: »Du Papa. Was ist das für ein Satz: ›Es ist kein Bier im Haus?‹« Stöhnt der Vater auf: »Das ist kein Satz – das ist eine Katastrophe!«⁴⁴

- Wie bringt man einen Deutschen zum Bellen?
- »Da vorne gibt's Freibier«
- »WO! WO! WO! WO! WO!«⁴⁵

Auch dieser Spielreim verweist auf die Vorliebe der Deutschen zum Bier:

**Wo ich geh und steh,
tun mir die Knochen weh!
Aber wenn ich sitz und sauf,
Hören die Schmerzen auf !!!**



Abb. 13: <https://debeste.de/12090/Wo-ich-geh-und-steh> [Zugriff am 14. 11. 2020]

Außerdem ist die Vielfalt an Brotsorten für Deutschland kennzeichnend. Die bekannteste deutsche Brotspezialität ist die Brezel, die vor allem mit Bayern assoziiert wird, woher sie auch ursprünglich stammt. Die Brezeln, die etwa beim Oktoberfest verkauft werden, werden mit Deutschland verknüpft und daher auf vielen Abbildungen dargestellt:

43 <https://witze.woxikon.de/bierwitze> [Zugriff am 06. 12. 2020].

44 <http://witze.net/bier-witze> [Zugriff am 10. 10. 2020].

45 <https://www.supernature-forum.de/threads/witze-%C3%BCber-deutsche.85754/> [Zugriff am 20. 12. 2020].



Abb. 14: <https://de.dreamstime.com/stock-abbildung-bayerischer-mann-mit-bier-und-brezel-image42096718> [Zugriff am 14. 11. 2020]

Da der Fleischkonsum in Deutschland sehr hoch ist, werden die Deutschen ironisch als »Wurstesser« und »Fleischesser« bezeichnet:

Was ist für dich typisch deutsch? [...] Immer Wurstesser und Biertrinker.⁴⁶

Die Deutschen ernähren sich von Bratwurst, Bier und Kartoffeln. Der Ausdruck »Kartoffelmutter« [soll] im Film »Türkisch für Anfänger« ein Schimpfwort für Deutsche sein.⁴⁷

Die Deutschen lieben jede Art von Wurst, aber die populärste sind Currywurst und Bratwurst, die oft mit Sauerkraut (da rührt auch der amerikanische Spitzname für Deutsche her: *Krauts*) und Kartoffeln gegessen wird. Außerdem gibt es auch lustige Geschmacksrichtungen der Deutschen, hier: die deutsche Schokolade »Ritter SPORT« mit Leberwurstgeschmack:



Abb. 15: <https://www.ritter-sport.de/blog/2011/09/07/ritter-sport-fakes-neue-falschungen-im-w eb-2/#> [Zugriff am 22. 12. 2020]

46 <https://blog.pasch-net.de/pasch-global/archives/1157-Typisch-Deutsch!.html> [Zugriff am 20. 12. 2020].

47 <https://www.travelbook.de/fun/was-ist-typisch-deutsch-5-klischees-im-test-deutsche-tugenden-image-international> [Zugriff am 20. 12. 2020].

Heutzutage sieht man überall die kulinarischen Einflüsse anderer Länder, vor allem aus der Türkei, weil es viele Einwanderer sowie Gastarbeiter türkischer Abstammung in Deutschland gibt. Döner Kebab wird immer häufiger mit Deutschland in Verbindung gebracht. Der Dönerboom ist in Deutschland ein Objekt vieler Witze und weist auf die Kommunikationsprobleme mit nicht-deutschen Bürgern mit Migrationshintergrund hin:

- Einen Döner bitte.
- Mit alles?
- Den Dativ, bitte.
- Gib's hier nisch.
- Ok, mit allem.
- Allem ist nicht da, hat heute frei.
- Es heißt aber MIT ALLEM!!!
- Was labasch du, heißt hier König Kebab!⁴⁸

Zu verweisen ist noch in diesem Zusammenhang auf die Ergebnisse einer Umfrage, in der die Ausländer nach typischen deutschen Speisen gefragt wurden. Zur Veranschaulichung werden einige Antworten zitiert. Der Amerikaner äußert sich folgendermaßen: »Ich habe immer an Wurst denken müssen. Wurst und Bier – und Schnitzel«. Der Vietnameser hat ähnliche Empfindungen und zwar: »Deutsches Essen heißt für mich viel Schwein, Brot und Wurst – es schmeckt alles«. Eine Person aus Mannheim mit türkischen Wurzeln verweist auf die Einflüsse anderer Länder: »Sie schnappen sich alles Mögliche aus verschiedenen anderen Kulturen zusammen; Italienisch, Türkisch, Japanisch. Unter deutschem Essen kann ich mir nichts Großes vorstellen. Aber wenn ich daran denke, was ein Deutscher wahrscheinlich isst, fällt mir als erstes Kartoffeln, Bratwurst, Spätzle und Spargel ein«. Der Franzose stellt im ähnlichen Sinne fest: »Aber wenn ich jetzt an deutsche Küche denke, fällt mir irgendwie zuerst Kebab ein (lacht)«. Die obigen Aussagen bestätigen, dass es viele Stereotype über die deutschen Essgewohnheiten gibt, die je nach Nation variieren.⁴⁹

48 <https://www.facebook.com/MedizinDaF/photos/dativ-d%C3%B6ner-s-auch-youtube-d%C3%B6ner-lied-mit-215351-aufrufen-film-kebab-mit-alles-d/2361375670848071/> [Zugriff am 09. 12. 2020].

49 https://www.pizzeria.de/Lifestyle-Magazin/200-Weisswurst_und_Sauerkraut___Klischees_uber_die_Cuisine_Allemagne [Zugriff am 09. 12. 2020].

3.4 Ausgewählte Traditionen der Deutschen

Die letzte Facette im öffentlichen Bereich betrifft ausgewählte Eigenarten, die Bestandteile sozialer Leistungen und des kulturellen Erbes Deutschlands bilden. Dazu gehören u. a. meist bekannte Produkte bzw. Errungenschaften, Politik- bzw. Wirtschaftsbereiche, Nationalsport usw. Sie sagen viel über die Kultur und Lebensweise einer Gruppe oder einer Gemeinschaft aus und fungieren als eine Art der Unterscheidung zwischen den Nationen. In diesem Unterkapitel wird deshalb der Schwerpunkt auf die mit Deutschland am meisten assoziierten Besonderheiten gelegt.

Weltbekannt sind die deutschen Automarken, die höchste Qualität aufweisen und als zuverlässig und perfekt gelten:

Na dobrą sprawę całe miasto [Stuttgart] należy do Merca. [...] Mercedesy jeżdżą do końca i żyją najdłużej ze wszystkich aut. [...] To dobry pomysł: zbudować coś, co jeszcze się przydaje, gdy właściwie jest już bezużyteczne (Stasiuk 2007: 11).⁵⁰

Lewym pasem grzeją merce, beemki i porszaki. Inne fury w ogóle się tam nie pchają. Takie są zasady i każdy zna swoje miejsce. [...] Nie można dobrze poznać kraju, nie poznając jego automobilistów (Stasiuk 2007: 39).⁵¹

Zur Veranschaulichung kann noch folgendes polnisches Mem(e) präsentiert werden, in dem darauf angespielt wird, dass die deutschen Autos in sehr gutem Zustand verkauft und dann von den Polen gerne gekauft werden:



Abb. 16: https://memy.pl/mem/22883/Niemiec_plakal_jak_sprzedawal⁵² [Zugriff am 19. 11. 2020]

Des Weiteren fällt vielen Menschen in Bezug auf Deutschland spontan die Fußball-Nationalmannschaft ein, die viele Erfolge erzielt hat, u. a. als dreimaliger

50 Tatsächlich gehört die gesamte Stadt [Stuttgart] zu Mercedes. [...] Mercedes fahren bis zum Ende und leben am längsten von allen Autos. [...] Es ist eine gute Idee, etwas zu bauen, das immer noch nützlich ist, wenn es tatsächlich nutzlos ist (übersetzt von M.J.).

51 Mercedes, BMW und Porsches heizen die linke Spur auf. Die anderen Karren fahren hier überhaupt nicht. Dies sind die Regeln und jeder kennt seinen Platz. [...] Man kann ein Land nicht gut kennen lernen, ohne seine Autofahrer kennen zu lernen (übersetzt von M.J.).

52 Der Deutsche weinte, als er es verkaufte (übersetzt von M.J.).

Weltmeister. Über die deutsche Mannschaft und ihre Spielweise werden aber auch oft folgende scherzhafte Aussagen getroffen:

Fußball ist ein Spiel, bei dem 22 Spieler hinter einem Ball herjagen und am Ende gewinnt immer Deutschland.⁵³

Elf donnernde Panzer, die gnadenlos jeden Gegner überrollen.⁵⁴

Mit Deutschland wird zudem das Problem der Senioren assoziiert. Die Bevölkerung in Deutschland wird als eine »alternde Gesellschaft« bezeichnet. Die Förderung der Senioren durch den Staat ist auf einem sehr hohen Niveau. In anderen Ländern sagt man häufig, dass Senioren eine hohe Rente bekommen, Zeit für Entwicklung ihrer Hobbys haben und viel reisen. Sie scheinen gesund und aktiv zu sein. Die große Aktivität der Senioren bringt folgendes Bild auf eine humorvolle Art und Weise zum Ausdruck:



Abb. 17: <https://www.out-in.ch/blog/2018/5/15/nochmals-durchstarten-1> [Zugriff am 19. 11. 2020]

Ein weiteres Stereotyp ist die große Akzeptanz der Deutschen für die Freikörperkultur, die in der DDR-Zeit sehr verbreitet war. Die Deutschen gelten als freizügig und praktizieren Nudismus sehr gern, auch im Urlaub an den Orten, wo FKK tabu ist. Das folgende Bild verdeutlicht diesen Trend:

53 <https://www.phrasen.com/fussball-ist-ein-spiel-bei-dem-22-spieler-hinter-einem-ball-herjagen-und-am-ende-gewinnt-immer-deutschland> [Zugriff am 22. 11. 2020].

54 <https://11freunde.de/artikel/die-neue-angst/419211> [Zugriff am 22. 11. 2020].



Abb. 18: <http://lustich.de/community/forum/30885-Alle-auf-Beobachtungsposten/> [Zugriff am 14.12.2020]

Die Deutschen betrachten sich selbst als umweltbewusst. In Deutschland wird alles fein säuberlich sortiert und getrennt entsorgt. Alles richtet sich nach ökologischen Gründen und der Müll wird wiederverwertet. Er wird überall, nicht nur in den Haushalten, sondern auch in öffentlichen Gebäuden getrennt gesammelt. Das deutsche Umweltbewusstsein wird auf dem folgenden Bild unterstrichen:



Abb. 19: https://www.toonpool.com/cartoons/M%C3%BClltrennung_174635 [Zugriff am 14.12.2020]



Abb. 20: <http://www.toonsup.com/cartoons/muelltrennung+2> [Zugriff am 14. 12. 2020]

Wenn es sich um die in Deutschland gefeierten Feste handelt, so ist der Kölner Karneval besonders bekannt, der auch als die »Fünfte Jahreszeit« bezeichnet wird. In dieser Zeit findet man auf den Straßen verkleidete, lächelnde und meist mehr oder weniger betrunkene Menschen:



Abb. 21: <https://zh-cn.facebook.com/FeuerwehrGrossbuellesheim/photos/unsere-heutiges-kost%20C3%BCm-feuerwehrmann-und-feuerwehrfrau-wie-schon-silvester-haben-/586571865038148/> [Zugriff am 15. 12. 2020]

Der übermäßige Alkoholkonsum im Karneval wird in folgenden Witzen auf eine humorvolle Art und Weise thematisiert:

Ein Polizist hält einen Karnevalisten mit dem Auto an und fragt: Haben Sie noch Restalkohol? Der Jeck antwortet: Nein, wir haben alles auf getrunken.⁵⁵

Die Frau zu ihrem Mann: Schlimm, Du bist an Karneval nur noch betrunken. Der Mann antwortet: Sei still, es ist Strafe genug, dass ich dich doppelt sehen muss.⁵⁶

Neben dem Karneval ist außerdem das Oktoberfest als das größte Bierfest der Welt bekannt, das jedes Jahr in München stattfindet. Die Menschen tragen oft traditionelle, bayerische Kleidung und es wird meistens Blasmusik gespielt. An die Kleidung knüpft das Wortspiel im folgenden Witz an:

Ein Engländer sitzt beim Oktoberfest neben einem Münchner.

Fragt der Engländer: »Are you smoking?«

Der Münchner: »Na, a Lederhosn.«⁵⁷

Der nächste Witz verdeutlicht, wie beliebt das Oktoberfest ist:

Fragt ein Junge einen Bayern: »Wie sagt ihr zum Oktoberfest?«

Sagt der Bayer: »Wiesn. Und du?«

Der Junge: »Ich sage nichts. Ich gehe einfach dran vorbei.«⁵⁸

Das Oktoberfest wird in erster Linie mit einem hohen Bierkonsum assoziiert:

Jeder möchte einmal Teil des größten Volksfestes der Welt werden und so reisen einige Menschen Hunderte Kilometer, um zusammen mit anderen Menschen zu schunkeln, trinken und essen.⁵⁹

Niemieckie święto narodowe polegające na żłopaniu przez Niemców piwa do upadłego.⁶⁰

Da Deutschland ein Sozialstaat ist und Einwanderungs- sowie Asylpolitik betreibt, wurde es zu einem traditionellen Einwanderungsland. Die Menschen, die nach einer neuen Heimat in Deutschland suchen, kommen vor allem aus Syrien, dem Irak, der Türkei, Afghanistan, Nigeria und dem Iran, aber auch aus Rumänien und Bulgarien.⁶¹ Die Zahl der Zuwanderer steigt kontinuierlich an und der Staat ergreift Integrations- und Förderungsmaßnahmen, die zahlreiche weitere Einwanderer

55 <https://www.deinemutterwitze.com/karnevalswitze/> [Zugriff am 15. 12. 2020].

56 <https://www.deinemutterwitze.com/karnevalswitze/> [Zugriff am 15. 12. 2020].

57 <https://blog.burhoff.de/2019/10/sonntagswitz-noch-laeuft-das-oktoberfest-also-oktoberfest-witze/> [Zugriff am 15. 12. 2020].

58 <https://www.2glory.de/die-10-besten-wiesn-witze-zum-oktoberfest-2016/6285/> [Zugriff am 26. 11. 2020].

59 <https://www.gladrags.de/magazin/alles-was-man-ueber-das-oktoberfest-wissen-muss> [Zugriff am 26. 11. 2020].

60 Ein deutscher Nationalfeiertag, an dem die Deutschen Bier bis zur Besinnungslosigkeit saufen (übersetzt von M.J.). <https://nonsa.pl/wiki/Oktoberfest> [Zugriff am 26. 11. 2020].

61 <https://www.bpb.de/gesellschaft/migration/flucht/zahlen-zu-asyl/265710/demografie> [Zugriff am 18. 12. 2020].

anlocken. Im polnischen Diskurs wird behauptet, dass die Einwanderer billige Arbeitskräfte sind:

Zatrudnią Turków, Słowian i Azjatów do prowadzenia własnego kraju, a sami nareszcie odpoczną – bo co by nie mówić, napracowali się w dziejach najbardziej ze wszystkich Europejczyków. Więc odpoczynek im się należy (Stasiuk 2007: 53).⁶²

Deutschland wird ironisch die »neue Türkei« genannt. Solch eine Betrachtungsweise Deutschlands ist mit der Flüchtlingskrise und der starken Zuwanderung seit 2015 verbunden. Es gibt in Deutschland immer mehr Frauen in Burkas, was auf dem folgenden polnischen Mem dargestellt wird:



Abb. 22: <https://www.blasty.pl/6653/berlin-rok-2025> [Zugriff am 19. 12. 2020]

Multikulturalismus wird durch die Behörden gefördert, womit manche Bürger nicht immer zufrieden sind. Den Migranten wird oftmals vorgeworfen, dass sie auf Kosten des Staates leben und nicht arbeiten. Diese Ansicht veranschaulichen folgende Witze:

Ein afrikanischer Asylant spaziert durch Nürnberg. Er spricht die erste Person an, die er auf der Straße trifft, schüttelt ihr die Hand und sagt: »Danke lieber Deutscher, dass Sie mich in Ihrem Land aufnehmen und Unterstützung, Unterkunft und Krankenversicherung geben«.

Der Angesprochene guckt verdutzt und antwortet: »Ich bin kein Deutscher, ich bin Albaner«.

Der Afrikaner geht weiter und spricht eine weitere Person an: »Danke dafür, dass ich in Ihrem schönen Deutschland sein darf«.

Der Angesprochene sagt: »Sie irren sich, ich bin Ägypter«.

Wieder geht er weiter und spricht erneut eine Person an: »Danke für Ihr schönes Deutschland«.

Wieder war die Antwort ganz ähnlich: »Hmm...? Aber ich bin doch Rumäne«.

⁶² Sie werden Türken, Slawen und Asiaten beschäftigen, damit sie ihr eigenes Land regieren, und die Deutschen werden sich endlich ausruhen – denn was auch immer es ist, sie haben unter den Europäern am härtesten in der Geschichte gearbeitet. Sie verdienen also Ruhe (übersetzt von M.J.).

Dann sieht der Afrikaner eine nette ältere Dame und fragt. »Sind Sie Deutsche?«

»Nein, ich bin Türkin«.

Die Stirn kratzend fragt er die Türkin: »Seltsam ... wo sind denn all die Deutschen?«

Daraufhin blickt die ältere Dame kurz auf ihre Uhr und meint: »Wahrscheinlich arbeiten.«⁶³

Kommt ein Flüchtling nach Deutschland und trifft auf eine gute Fee.

Fee zum Flüchtling: »Du hast drei Wünsche frei!«

Flüchtling: »Als erstes möchte ich ein Haus, ein Auto, genug Geld und keine Sorgen haben.«

Schwupps! Und sein Wunsch geht in Erfüllung.

Flüchtling: »Außerdem möchte ich, dass alle meine Verwandten hier in Deutschland leben und ihnen soll es genauso gut gehen wie mir.«

Schwupps! Und auch dieser Wunsch geht in Erfüllung.

Flüchtling: »Als letztes wünsche ich mir, Deutscher zu sein.«

Schwuppdiewupp sind Haus, Auto und Geld wieder weg.

Da beklagt sich der Flüchtling: »Wo ist mein Haus, mein Auto, mein Geld und alles geblieben?«

Fee: »Du bist doch jetzt Deutscher – da musst du für alles arbeiten!«⁶⁴

Die große Anzahl der Migranten, die u. a. türkischer Abstammung sind, sowie die Einstellung der Deutschen ihnen gegenüber, werden deutlich in folgenden Witzen zur Sprache gebracht:

In einem Zugabteil sitzen ein Chinese, ein Amerikaner, ein Türke und ein Deutscher. Plötzlich steht der Chinese auf, öffnet das Fenster und wirft eine Handvoll Reis hinaus. Auf die Frage, was dies soll, entgegnet der Chinese: »Wil habben sovill Leis in China, da machen das bissel Leis nix aus.«

Dann wirft der Amerikaner ein Bündel Dollarnoten hinaus und sagt: »Wir aben sou vail Dollar in USA, sou that's Peanuts.«

Da schaut der Türke den Deutschen ängstlich an und sagt: »Du jetz nix kommen auf krasse Idee?!«⁶⁵

Ein paar Türken sitzen im Bus und feiern, dass es jetzt schon 4 Millionen Türken in Deutschland gäbe. Da dreht sich eine alte Frau um und sagt: »Es gab auch mal 6 Millionen Juden in Deutschland!«⁶⁶

63 <https://vic.bg/Witze/ein-afrikanischer-asylant-spaziert-durch-n%C3%BCrnberg-er-spricht-die-erste-person-an-die-er-auf-der-stra%C3%9F-fe-trifft-sch%C3%BCttelt-ihr-die-hand-und-sagt> [Zugriff am 25. 11. 2020].

64 <http://witze.net/feen-witze> [Zugriff am 28. 12. 2020].

65 <http://witze.de/witze-deutsche?top> [Zugriff am 12. 12. 2020].

66 <https://vic.bg/Witze/ein-paar-t%C3%BCrken-sitzen-im-bus-und-feiern-dass-es-jetzt-schon-4-millionen-t%C3%BCrken-in-deutschland-g%C3%A4be> [Zugriff am 30. 11. 2020].

4. Schlussbetrachtungen

Aus der durchgeführten Analyse ist zu schließen, dass Stereotypisierungen in allen untersuchten Lebensbereichen vorkommen und durch textuelle bzw. visuelle Komponenten gestützt werden. Die Betrachtung der Deutschen unter Berücksichtigung der ausgewählten Domänen lässt ein umfassendes und vielseitiges Bild rekonstruieren, das es erlaubt, die Stimmungen und Einstellungen gegenüber der deutschen Nation zu erkennen. In Publikationen, Abbildungen, Karikaturen, Cartoons und Witzen kommen sowohl positive als auch spöttische, ironische und beleidigende Stereotypenwiderspiegelungen vor.

Was die öffentliche Resonanz anbelangt, so bestätigen die angeführten Beispiele vor allem, dass die Deutschen – wie alle anderen Nationen – über ihre eigenen Besonderheiten, Spezialitäten und Merkmale verfügen. Hervorhebung verdient z. B. ihre Vorliebe für Ordnung, Tourismus und Bierkonsum. Im kollektiven Bewusstsein anderer Gemeinschaften gelten die Deutschen sowohl als diszipliniert, pünktlich, sorgfältig als auch als humorlos und geizig, obwohl sie sich selbst eher als sparsam betrachten. Evoziert werden darüber hinaus Eigenschaften wie Arbeitsamkeit, Pflichtbewusstsein sowie Pessimismus, ständiges Jammern sowie Neigung zur Bürokratie. Was die typischen Speisen betrifft, wird Deutschland vor allem mit Bratwurst, Sauerkraut, Kartoffeln und Bier assoziiert. Häufig genannt werden auch deutsche Autos, Fußball-Nationalmannschaft, alternde Gesellschaft, Einwanderer bzw. Asylanten, Freikörperkultur sowie solche Feste wie Karneval und Oktoberfest.

Die Analyse liefert Belege dafür, dass solche stereotypen Vorstellungen von Deutschen, von ihren Eigenschaften und Verhaltensweisen sehr lebendig sind und sowohl im polnischen als auch deutschen Mediendiskurs auf eine humoristische Art und Weise zum Ausdruck gebracht werden. Durch die Verbindung von Humor und Stereotypen werden die deutsche Nation und ihre Mentalität nicht einfach nur dargestellt, sondern sie werden verzerrt und überzeichnet. Durch den Einsatz von stilistischen Mitteln wie Hyperbolisierung (Übertreibung), Zuspitzung und Umkehrung kommt solchen kulturellen Inhalten eine hohe Eindeutigkeit zu.

Nicht zu vergessen ist dabei, dass manche Witze die Grenzen des guten Geschmacks sehr leicht und schnell überschreiten. Humor kann aber ein wirksames, wenn auch oft unterschätztes Mittel sein, mit dessen Hilfe viele Stereotype und Vorurteile zu bekämpfen sind. Humorvoll geprägte Darstellungen können nämlich zu kritischen Reflexionen anregen, wodurch sich die stabilen, emotional gefärbten stereotypen Bilder in unseren Köpfen verifizieren oder variieren lassen.

Bibliografie

- Bartmiński, Jerzy (1998): *Podstawy lingwistycznych badań nad stereotypem – na przykładzie stereotypu »matki«*. In: Anusiewicz, Janusz / Bartmiński, Jerzy (Hrsg.): *Stereotyp jako przedmiot lingwistyki: teoria, metodologia, analizy empiryczne* (= Język a Kultura 12). Wrocław: Towarzystwo Przyjaciół Polonistyki Wrocławskiej, S. 63–83.
- Czachur, Waldemar (2011): *Diskursive Weltbilder im Kontrast. Linguistische Konzeption und Methode der kontrastiven Diskursanalyse deutscher und polnischer Medien*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza ATUT – Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe.
- Frahm, Thomas (2008): *Verneinung vor dem Säbel. Gibt es einen bulgarischen Humor?* In: Hoffmann, Tina / Lercher, Marie-Christin / Middeke, Annegret / Tittel, Kathrin (Hrsg.): *Humor. Grenzüberschreitende Spielarten eines kulturellen Phänomens*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, S. 21–34.
- Hillmann, Karl-Heinz (2007): *Wörterbuch der Soziologie. 5., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage*. Stuttgart: Alfred Kröner.
- Middeke, Annegret / Murdsheva, Stanka (2018): *Nationen- und Ethnowitze im interkulturellen DaF-Unterricht*. In: Hoffmann, Tina / Lercher, Marie-Christin / Middeke, Annegret / Tittel, Kathrin (Hrsg.): *Humor. Grenzüberschreitende Spielarten eines kulturellen Phänomens*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, S. 221–232.
- Moebius, Simon (2018): *Humor und Stereotype in Memes: ein theoretischer und methodischer Zugang zu einer komplizierten Verbindung*. In: kommunikation@gesellschaft, 19, S. 1–23. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoa-56036-3> [Zugriff am 13. 12. 2020].
- Sikorska-Bujnowicz, Katarzyna (2016): *Zum Ausländermotiv im deutschen Witz. Zeigt am Beispiel der Türkenwitze*. In: Acta Universitatis Lodzianis. Folia Germanica, 12, S. 89–105.
- Spitzmüller, Jürgen (2005): *Metasprachdiskurse: Einstellungen zu Anglizismen und ihre wissenschaftliche Rezeption*. Berlin / New York: Walter de Gruyter.
- Stasiuk, Andrzej (2007): *Dojczland*. Wołowiec: Wydawnictwo Czarne.
- Zijderveld, Anton C. (1976): *Humor und Gesellschaft*. Graz / Wien / Köln: Styria.

Internetquellen

- <http://bahnerbluesblog.blogspot.de/2015/09/16/deutsche-bahn-witze/> [Zugriff am 11. 12. 2020].
- <http://die-besten-witze.blogspot.com/2011/09/kurze-lustige-witze-uber-deutsche.html> [Zugriff am 24. 11. 2020].
- <http://erikmalchow.de/wp-content/uploads/2014/12/Dowcipy-o-Niemcach.pdf> [Zugriff am 06. 12. 2020].
- <http://literarische.de/16-2/kowaluk-.htm> [Zugriff am 19. 11. 2020].
- <http://lustich.de/community/forum/30885-Alle-auf-Beobachtungsposten/> [Zugriff am 14. 12. 2020].
- <http://pressmania.pl/proste-odpowiedzi-na-antypolska-kampanie-w-niemieckich-mediach/> [Zugriff am 03. 12. 2020].

- <http://tylkohumor.pl/947,dlaczego-w-niemcezech-robia-tak-dobre-samochody?-majac-tak-ie-zony-trzeba-sie-czym-s-zajac> [Zugriff am 03. 12. 2020].
- <http://tylkohumor.pl/949,co-to-znaczy-ze-krowa-jest-ladniejsza-od-kobiety?-przekroczył-es-granice-na-odrze> [Zugriff am 03. 12. 2020].
- <http://tylkohumor.pl/950,jak-odroznic-niemiecka-kobieta-od-niemieckiej-krowy?-po-kol-czykach> [Zugriff am 03. 12. 2020].
- <http://witze.net/feen-witze> [Zugriff am 28. 12. 2020].
- <http://witze.de/witze-deutsche?top> [Zugriff am 12. 12. 2020].
- <http://witze.net/%c3%b6tzi-witze> [Zugriff am 04. 11. 2020].
- <http://witze.net/bier-witze> [Zugriff am 10. 10. 2020].
- <http://www.gutefrage.net/frage/wie-hoert-sich-deutsch-an-wenn-man-die-sprache-nicht-versteht> [Zugriff am 17. 12. 2020].
- <http://www.hrs.com/pl/blog/po-godzinach/etykieta-w-biznesie-miedzynarodowym.html> [Zugriff am 23. 11. 2020].
- <http://www.toonsup.com/cartoons/muelltrennung+2> [Zugriff am 14. 12. 2020].
- <http://www.witzdestages.net/witze/deutsche-witze/> [Zugriff am 15. 11. 2020].
- <https://11freunde.de/artikel/die-neue-angst/419211> [Zugriff am 22. 11. 2020].
- <https://blog.burhoff.de/2019/10/sonntagswitz-noch-laeuft-das-oktoberfest-also-oktoberfestwitze/> [Zugriff am 15. 12. 2020].
- <https://blog.pasch-net.de/pasch-global/archives/1157-Typisch-Deutsch!.html> [Zugriff am 20. 12. 2020].
- <https://debeste.de/12090/Wo-ich-geh-und-steh> [Zugriff am 14. 11. 2020].
- <https://debeste.de/16861/Darauf-hat-der-Deutsche-gewartet> [Zugriff am 20. 11. 2020].
- <https://de-de.facebook.com/heuteshow/photos/heute-show-pr%C3%A4sentiert-die-unbequeme-wahrheit-von-dorthe-landschulz-ein-tag-ein-/10153263835655986/> [Zugriff am 11. 12. 2020].
- <https://deine-mutter-witze.net/rentner-witze.html> [Zugriff am 15. 12. 2020].
- <https://de.dreamstime.com/stock-abbildung-bayerischer-mann-mit-bier-und-brezel-ima-ge42096718> [Zugriff am 14. 11. 2020].
- https://de.toonpool.com/cartoons/Deutsche%20Bahn%20P%C3%BCnktlichkeit_262581 [Zugriff am 11. 12. 2020].
- https://de.toonpool.com/cartoons/Deutsche%20Tugend%20P%C3%BCnktlichkeit_262915 [Zugriff am 05. 12. 2020].
- <https://donchisciotteannozero.wordpress.com/2014/12/11/litalia-oggi-vista-dalla-germania/> [Zugriff am 15. 12. 2020].
- <https://komixxy.pl/12643/Dlaczego-Niemcy-nie-radza-sobiez-powodziami-> [Zugriff am 01. 12. 2020].
- <https://mademyday.com/161> [Zugriff am 02. 12. 2020].
- https://memy.pl/mem/22883/Niemiec_plakal_jak_sprzedawal [Zugriff am 19. 11. 2020].
- <https://nonsa.pl/wiki/Niemcy> [Zugriff am 10. 10. 2020].
- <https://nonsa.pl/wiki/Oktoberfest> [Zugriff am 26. 11. 2020].
- <https://pl.depositphotos.com/7927281/stock-illustration-cartoon-man-wearing-a-leatherhosen.html> [Zugriff am 12. 11. 2020].
- https://rp-online.de/leben/reisen/ratgeber/der-typisch-deutsche-urlauber_bid-13703155#3 [Zugriff am 15. 11. 2020].

- https://rp-online.de/leben/reisen/ratgeber/der-typisch-deutsche-urlauber_bid-13703155#6 [Zugriff am 15. 11. 2020].
- <https://vic.bg/Witze/ein-afrikanischer-asylant-spaziert-durch-n%C3%BCrnb-er-spricht-die-erste-person-an-die-er-auf-der-stra%C3%9F-fe-trifft-sch%C3%BCtelt-ihr-die-hand-und-sagt> [Zugriff am 25. 11. 2020].
- <https://vic.bg/Witze/ein-paar-t%C3%BCrken-sitzen-im-bus-und-feiern-dass-es-jetzt-schon-4-millionen-t%C3%BCrken-in-deutschland-g%C3%A4be> [Zugriff am 30. 11. 2020].
- <https://witze.woxikon.de/bierwitze> [Zugriff am 06. 12. 2020].
- <https://wyborcza.pl/magazyn/7,124059,21031084,niemcy-nienawidzimy-i-zazdroscimy.html> [Zugriff am 16. 12. 2020].
- <https://wydarzenia.interia.pl/tylko-u-nas/news-nId,818497,nPack,5> [Zugriff am 01. 12. 2020].
- <https://zh-cn.facebook.com/FeuerwehrGrossbuellesheim/photos/unser-heutiges-kost%C3%BCm-feuerwehrmann-und-feuerwehrfrau-wie-schon-silvester-haben-/586571865038148/> [Zugriff am 15. 12. 2020].
- <https://www.2glory.de/die-10-besten-wiesn-witze-zum-oktoberfest-2016/6285/> [Zugriff am 26. 11. 2020].
- <https://www.blasty.pl/6653/berlin-rok-2025> [Zugriff am 19. 12. 2020].
- <https://www.bpb.de/gesellschaft/migration/flucht/zahlen-zu-asyl/265710/demografie> [Zugriff am 18. 12. 2020].
- https://www.flickr.com/photos/foto_db/18971491928 [Zugriff am 13. 12. 2020].
- <https://www.forumowisko.pl/threads/kawaly-o-niemcach-posmiejmy-sie.84372/> [Zugriff am 19. 11. 2020].
- <https://www.howily.info/2016/05/der-typische-deutsche-urlauber.html> [Zugriff am 30. 11. 2020].
- <https://www.deinemutterwitze.com/karnevalswitze/> [Zugriff am 15. 12. 2020].
- https://www.deutschlandfunk.de/der-klang-der-deutschen-sprache-wie-eine-schreibmaschine.1184.de.html?dram:article_id=307163 [Zugriff am 10. 03. 2021].
- <https://www.dw.com/pl/barometr-polska-niemcy-ro%C5%9Bnie-sympatia-niemc%C3%B3w-do-polak%C3%B3w/a-53658372> [Zugriff am 19. 11. 2020].
- <https://www.dw.com/de/der-deutsche-und-die-p%C3%BCnklichkeit/a-16398754> [Zugriff am 06. 12. 2020].
- <https://www.dw.com/de/die-deutsche-ordnung/a-16340846> [Zugriff am 04. 11. 2020].
- <https://www.dw.com/de/die-deutsche-sparsamkeit/a-16368438> [Zugriff am 08. 12. 2020].
- <https://www.facebook.com/MedizinDaF/photos/dativ-d%C3%B6ner-s-auch-youtube-d%C3%B6ner-lied-mit-215351-aufrufen-film-kebab-mit-alles-d/2361375670848071/> [Zugriff am 09. 12. 2020].
- <https://www.gladrags.de/magazin/alles-was-man-ueber-das-oktoberfest-wissen-muss> [Zugriff am 26. 11. 2020].
- <https://www.gutefrage.net/d/frage/vorurteile-gegenueber-laender> [Zugriff am 11. 12. 2020].
- https://www.gutzitiert.de/zitat_autor_dieter_hallervorden_thema_humor_zitat_2042.html [Zugriff am 24. 11. 2020].
- <https://www.heftig.de/tipps-zum-deutsch-werden/> [Zugriff am 10. 11. 2020].
- <https://www.morgenpost.de/politik/article205635289/Kanzlerin-in-der-Schweiz-Grueezii-Frau-Merkel.html> [Zugriff am 10. 11. 2020].
- <https://www.out-in.ch/blog/2018/5/15/nochmals-durchstarten-1> [Zugriff am 19. 11. 2020].

- [https://www.pinterest.pt/pin/203225001915474187/?amp_client_id=CLIENT_ID\(&\)&mweb_unauth_id=%7B%7Bdefault.session%7D%7D&simplified=true](https://www.pinterest.pt/pin/203225001915474187/?amp_client_id=CLIENT_ID(&)&mweb_unauth_id=%7B%7Bdefault.session%7D%7D&simplified=true) [Zugriff am 02.12.2020].
- https://www.pizzeria.de/Lifestyle-Magazin/200-Weisswurst_und_Sauerkraut___Klischees_ueber_die_Cuisine_Allemagne [Zugriff am 09.12.2020].
- <https://www.phrasen.com/fussball-ist-ein-spiel-bei-dem-22-spieler-hinter-einem-ball-her-jagen-und-am-ende-gewinnt-immer-deutschland> [Zugriff am 22.11.2020].
- <https://www.pinterest.es/pin/337418197068602041/> [Zugriff am 16.12.2020].
- <https://www.ritter-sport.de/blog/2011/09/07/ritter-sport-fakes-neue-falschungen-im-web-2/#> [Zugriff am 22.12.2020].
- <https://www.sueddeutsche.de/leben/studie-ueber-klischees-typisch-deutsch-1.1000335> [Zugriff am 18.11.2020].
- <https://www.supernature-forum.de/threads/witze-%C3%BCber-deutsche.85754/> [Zugriff am 20.12.2020].
- https://www.toonpool.com/cartoons/Deutsche%20Genauigkeit_259122 [Zugriff am 18.11.2020].
- https://www.toonpool.com/cartoons/M%C3%BClltrennung_174635 [Zugriff am 14.12.2020].
- https://www.toonpool.com/cartoons/Sparsam_170560 [Zugriff am 04.12.2020].
- <https://www.travelbook.de/fun/was-ist-typisch-deutsch-5-klischees-im-test-deutsche-tugenden-image-international> [Zugriff am 20.12.2020].
- <https://www.tygodnikprzeglad.pl/niemieckie-chichy-chachy/> [Zugriff am 10.11.2020].
- <https://www.webfun.pl/na-spotkaniu-niemieckiej-rodziny-dziadek-oglada-z-wnuczkiem-stare-fotografie-wnuczek-co-chwila-pyta-o-jakas-osobe-na-zdjeciu-a-kto-to-jest-to-je-st-wujek-hans-a-to-a-to-jest-ciocia-helga-a-ten-pa/> [Zugriff am 06.12.2020].
- <https://www.welt.de/debatte/kolumnen/article106392273/Deutsche-nehmt-die-Socken-aus-den-Sandalen.html> [Zugriff am 14.11.2020].
- <https://www.welt.de/partnerschaft/article11835346/Die-deutsche-Frau-gross-blond-schoen-unsexy.html> [Zugriff am 10.10.2020].
- https://www.wortbedeutung.info/P%C3%BCnktlichkeit_ist_die_H%C3%B6flichkeit_der_K%C3%B6nige/ [Zugriff am 17.12.2020].
- https://www.zeit.de/2018/12/strassenverkehr-rote-ampel-defekt-ueberfahren-stimmts?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.pl%2F [Zugriff am 05.11.2020].